

## ادارة المعرفة وأثرها على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني دراسة ميدانية بالتطبيق على جامعة أسوان

وليد كامل محمدين كامل علام<sup>١</sup>

ملخص البحث :

يهدف هذا البحث إلى التعرف على إدارة المعرفة بما تشمله من متغيرات متمثلة في ( البعد التكنولوجي، والبعد التنظيمي، والبعد الاجتماعي، والبعد البشري، والبعد العملياتي ) كمتغير مستقل وأثر ذلك على إدارة التعليم الإلكتروني بجامعة أسوان كمتغير تابع، وقد تم الإعتماد على المنهج الوصفي التحليلي ومثلت الاستبانة الأداة الرئيسية للوصول إلى النتائج، حيث أن مجتمع البحث تكون من جميع أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب بجامعة أسوان . قد إختار الباحث كليتي التجارة والهندسة بجامعة أسوان لإجراء الدراسة وتكونت عينة الدراسة التي تم إختيارها بطريقة عشوائية طبقية بعدد (١٢٨) مفردة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بدأ من درجة أستاذ وحتى معيد بالإضافة الى عدد(٣٥٩) مفردة بدأ من السنة الأولى وحتى السنة النهائية، حيث تم تحديد حجم العينة طبقاً لجدول حجم العينة عند معامل ثقة ٩٥% وحدود خطأ ٥% ولتحليل البيانات ومعالجتها تم إستخدام برنامج الحزم الإحصائية (spss).

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن متغيرات إدارة المعرفة والمتمثلة في البعد التكنولوجي، والبعد التنظيمي، والبعد الاجتماعي، والبعد البشري، بعد العملياتي تؤثر على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بجامعة أسوان، بالإضافة إلى وجود قصور من قبل المنظمة حول الملاحظة للاحتياجات المعرفية وتوفيرها لإدارة التعليم الإلكتروني، وقد خلصت الدراسة بالعديد من التوصيات أهمها ضرورة العمل على تدعيم شبكة المعلومات المستخدمة من خلال توفير الاحتياجات اللازمة لتحقيق الأهداف المنشودة من توظيف المعرفة، الحرص على تصميم الخطة الموسوعة للإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بشكل يتوافق مع الإمكانيات المتوفرة لدى المنظمة.

### Abstract

This research aims to identify knowledge management that includes the variables (the technological dimension, the organizational dimension, the social dimension, the human dimension and the operations dimension) as an independent variable and its effect on the E-Learning Department at Aswan University as a dependent variable. The researcher depended on Descriptive analytical method and the questionnaire was the main tool for arriving at the results because the research community consisted of all faculty members, their assistants and students at Aswan University. The researcher chose the Faculties of Commerce and Engineering at Aswan University to conduct the study and the sample of the study that was selected randomly stratified consisted of (128) members of the faculty and their assistants, starting from the professor to instructor in addition to the number (359) items starting from the first year until the final year, The sample size was determined according to the sample size tables at 95% confidence coefficient and 5% error

<sup>١</sup> مدرس إدارة الأعمال، كلية التجارة، جامعة أسوان

limits and For data analysis and processing we used the statistical packages program (spss).

The study found a set of results, the most important of which is that the knowledge management variables represented in the technological dimension, the organizational dimension, the social dimension, the human dimension and the operations dimension affect the effective management of e-learning at Aswan University, in addition to the existence of deficiencies by the organization regarding the observation of the cognitive needs and their provision for the education administration .The study concluded with many recommendations, the most important of which is the need to work to strengthen the information network used by providing the necessary needs to achieve the desired goals of employing knowledge, and to be keen on designing the plan set for the effective management of e-learning to be compatible with the capabilities available to the organization.

### المقدمة:

يعتبر مفهوم إدارة المعرفة أحد المفاهيم الإدارية الحديثة والذي ظهر نتيجة التغيير والتطوير الإداري والمتطلبات الإدارية للعصر الحديث (داهش، ٢٠١٥ ) ، حيث تمثل إدارة المعرفة عملية تنظيم وتوجيه الجهد المبذول عن طريق المنظمة بهدف جمع وتنظيم وتصنيف وتخزين جميع أنواع المعرفة ذات الارتباط بنشاط المنظمة ، وجعل هذه المعرفة جاهزة للتداول أو المشاركة بين الموارد البشرية بالأقسام والإدارات والقطاعات بالمنظمة بما يرفع مستوى كفاءة إتخاذ القرارات والأداء التنظيمي والمؤسسي ، ويتم التطرق إلى إدارة المعرفة من خلال مجموعة من الأبعاد والمتغيرات الأساسية يقوم الباحث بالتطرق إليها في بحثه وتتمثل في البعد التكنولوجي والبعد التنظيمي والبعد الإجتماعي والبعد البشري وبعد العمليات.

تتمثل الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني في عملية نقل وتوصيل المعرفة للمجتمع الطلابي من خلال الإستخدام الفعال للموارد في المنظمة حيث يمكن للمنظمة تحقيق أهدافها في هذا الصدد عن طريق إستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة كأحد وسائل الإتصال والمتمثلة في الإنترنت وخدماته للتدريس وذلك من خلال الصفوف الافتراضية والطرق والآليات المختلفة للتعليم الإلكتروني (Warrier,2011) ، حيث يقوم الباحث بالتطرق إلى الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني من خلال تناول مجموعة من الأبعاد والمتغيرات المتمثلة في التخطيط للتعليم الإلكتروني وبيئة التعليم الإلكتروني والتدريب على التعليم الإلكتروني والتدريس وتقييم الطلاب بالإضافة إلى المتابعة والإستمرارية.

يظهر الإرتباط الوثيق بين كل من إدارة المعرفة والإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني فى المنظمات التعليمية وبالأخص جامعة أسوان (موضع الدراسة) من خلال ما يتحقق من نتائج تعود بالنفع على كافة الأطراف ذات العلاقة أو الصلة بالمنظمة والعملية التعليمية على وجه الخصوص من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب، فإن الغرض من إدارة المعرفة هو التوصل إلى مفاهيم وطرق إدارية حديثة يمكن من خلالها الوصول إلى تحقيق الادارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.

تأتى هذه الدراسة لتسليط الضوء على إدارة المعرفة وأثرها على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بجامعة أسوان من خلال دراسة بعض المتغيرات التى يمكن من خلالها الوصول إلى تحقيق الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني فى المنظمة موضع الدراسة.

### أولاً: الدراسات السابقة:

#### أ - الدراسات التى تناولت إدارة المعرفة :

هدفت دراسة (الجعافرة ، ٢٠١٨) والمقدمة بعنوان "أثر إدارة المعرفة فى التوجه الاستراتيجي ودور القيادة التحويلية كمتغير معدل: نموذج تكاملى" والتي تم تطبيقها على شركات الاتصالات الأردنية إلى تطوير نموذج تكاملى لقياس العلاقة الإفتراضية بين أبعاد إدارة المعرفة والتوجه الإستراتيجي ودور القيادة التحويلية كمتغير معدل لدى شركات الإتصالات الأردنية . وتوصلت إلى وجود أثر معنوي ذات دلالة احصائية لأبعاد إدارة المعرفة فى التوجه الاستراتيجي ودور القيادة التحويلية كمتغير معدل ، حيث أظهرت النتائج وجود أثر معنوي لأبعاد إدارة المعرفة المتمثلة فى ( تشخيص المعرفة ، توليد المعرفة ، تطبيق المعرفة) فى التوجه الاستراتيجي ، فيما لم تظهر نتائج التحليل وجود أى أثر للبعد الرابع وهو التشارك فى المعرفة على التوجه الاستراتيجي ، كما أوضحت نتائج الدراسة أيضا وجود أثر معنوي لأبعاد إدارة المعرفة المتمثلة فى ( تشخيص المعرفة ، توليد المعرفة ، تطبيق المعرفة) على القيادة التحويلية ، فيما لم تظهر نتائج تحليل الانحدار المتعدد وجود أى أثر للتشارك فى المعرفة على القيادة التحويلية ، بالإضافة الى وجود أثر معنوي لبعدى القيادة التحويلية المتمثل فى ( الاعتبارات الفردية ، الاستثارة الفكرية ) على التوجه الاستراتيجي ، فى حين لم تظهر نتائج تحليل الانحدار المتعدد وجود أثر لبعدى القيادة التحويلية ( التأثير المثالي ، التحفيز الملهم) على التوجه الاستراتيجي .

هدفت دراسة (Bharadaj,et.al,2015) والمقدمة بعنوان "تأثير قدرات إدارة المعرفة على فعالية إدارة المعرفة فى المنظمات الهندية " إلى إستكشاف قدرات إدارة المعرفة بأبعادها المتمثلة فى ( البنية التحتية والهيكلي والثقافة) فى المنظمات الهندية وتأثيرها على فعالية إدارة المعرفة .توصلت الدراسة إلى أن تطوير تطبيقات جديدة لتكنولوجيا المعلومات كأحد أبعاد قدرات إدارة المعرفة تؤثر على فعالية إدارة المعرفة فى المنظمات الهندية من خلال دعم التحول الرقمي ، والتخزين ،

والاسترجاع ، والتوزيع للبيانات والمعلومات بالمنظمة بشكل موثق وصحيح ، كما أظهرت الدراسة وجود تأثير معنوي لبعء العمليات كأحد أبعاد قدرات إدارة المعرفة على فعالية إدارة المعرفة فى المنظمات الهندية موضع الدراسة. كما أظهرت نتائج الدراسة أيضا أن بعد البنية التحتية كبعء من أبعاد قدرات إدارة المعرفة له تأثير معنوي على فعالية إدارة المعرفة المتمثلة فى التواصل والتعاون المعزز وتحسين مهارات الموظفين وصنع القرار بشكل أفضل وتحسين الإنتاجية.

هدفت دراسة (Farati & Al boyeh,2015) والمقدمة بعنوان " تأثير إدارة المعرفة على التوجه الإستراتيجى لمشاريع الهندسة المدنية : دراسة حالة شركات المقاولات والإستشارات فى إيران " إلى معرفة أثر إدارة المعرفة على التوجه الإستراتيجى لمشاريع الهندسة المدنية فى شركات المقاولات والإستشارات فى إيران . وتوصلت الدراسة إلى أن إدارة المعرفة بأبعادها المتمثلة فى ( إكتساب ، تنظيم ، تخزين ، الإستفادة ، نقل) المعرفة تسهم بشكل إيجابى فى أبعاد التوجه الإستراتيجى.

هدفت دراسة (Beigzadeh & Ameli,2015) والمقدمة بعنوان " التحقيق فى تأثير إدارة المعرفة على التوجه الإستراتيجى والأداء التنظيمى : دراسة حالة للشركات المنتجة للصلب" إلى قياس أثر إدارة المعرفة على التوجه الإستراتيجى والأداء التنظيمى ، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة إرتباط معنوية بين المتغيرات الثلاثة المتمثلة فى إدارة المعرفة والتوجه الإستراتيجى والأداء التنظيمى، حيث توصلت الدراسة إلى وجود تأثير إيجابى قوى لإدارة المعرفة على التوجه الإستراتيجى والأداء التنظيمى، حيث توصلت نتائج الدراسة إلى وجود تأثير إيجابى قوى لإدارة المعرفة على أداء المنظمة بشكل غير مباشر عن طريق التوجه الإستراتيجى، كما أظهرت نتائج الدراسة إلى وجود تأثير إيجابى قوى للتوجه الإستراتيجى على الأداء التنظيمى ، ومن مجمل النتائج نتوصل إلى وجود تأثير لإدارة المعرفة على التوجه الإستراتيجى والأداء التنظيمى.

هدفت دراسة(يحيواى وشوشان ، ٢٠١٧) والمقدمة بعنوان " دور عمليات إدارة المعرفة فى بناء وتطوير قيادة مبدعة : دراسة حالة مجمع ندور- برج برعريج" إلى التعرف على الدور الذى تلعبه عمليات إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة المتمثلة فى ( توليد المعرفة، تخزين المعرفة، توزيع المعرفة ، تطبيق المعرفة) فى بناء وتطوير القيادة المبدعة . وقد توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين عمليات إدارة المعرفة بأبعادها المتمثلة فى( توليد المعرفة، تخزين المعرفة، توزيع المعرفة ، تطبيق المعرفة) وبين القيادة المبدعة بأبعادها المختلفة.

#### ب- الدراسات التى تناولت إدارة التعليم الإلكتروني:

هدفت دراسة (ندى،٢٠١٤) والمقدمة "بعنوان مستوى جودة إدارة التعليم الإلكتروني فى جامعة القدس المفتوحة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس فى فروعها شمال الضفة الغربية" إلى معرفة مستوى جودة إدارة التعليم الإلكتروني فى جامعة القدس من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس وفحص

أثر المتغيرات الديموغرافية المتمثلة فى الجنس والمؤهل والكلية ومكان السكن على مستوى جودة إدارة التعليم الإلكتروني . وتوصلت الدراسة إلى أن نتيجة المتوسطات جاءت فى الترتيب الأول بعد التدريب والترتيب الثانى جاء بعدى المتابعة والإستمرارية أما الترتيب الثالث جاء بعد التدريس وتقويم الطلاب والترتيب الرابع جاء بعد التخطيط أما البعد الاخير والذي يقع فى المرتبة الخامسة جاء توفير بيئة التعليم الإلكتروني ، كما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى جودة إدارة التعليم الإلكتروني تعزى إلى متغيرات الجنس والمؤهل العلمى والكلية ومكان السكن فى المجالات والأبعاد جميعها.

هدفت دراسة (Chang&Chen,2015) والمقدمة بعنوان"أثر التعلم الإلكتروني على التدريب أثناء العمل فى مكان العمل" إلى قياس أثر التعلم الإلكتروني بأبعاده المختلفة المتمثلة فى (جودة نظام التعليم الإلكتروني، جودة المعلومات، جودة الخدمة ) على التدريب أثناء العمل ببعديه (رضا المستخدم وفعالية التدريب أثناء العمل). وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود تأثير معنوى قوى لجودة نظام التعليم الإلكتروني على رضا المستخدم ، بالإضافة إلى وجود تأثير معنوى لجودة المعلومات على رضا المستخدم وأيضاً توصلت النتائج إلى وجود تأثير معنوى لنظام التعليم الإلكتروني بأبعاده المختلفة وفعالية التدريب أثناء العمل ، كما تأثير معنوى لرضا المستخدم على فعالية التدريب أثناء العمل.

هدفت دراسة (Ibrahim,2015) والمقدمة بعنوان" تداعيات تطبيق إدارة الجودة الشاملة على التعليم الإلكتروني فى مصر: نموذج جودة خدمة التعليم الإلكتروني المقترح) إلى معرفة آثار تطبيق إدارة الجودة الشاملة على خدمة التعليم الإلكتروني ، بالإضافة إلى معرفة أى مدى يتم تطبيق خدمة التعليم الإلكتروني فى مصر وتأثيرها على رضا الطلاب . توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن تطبيق إدارة الجودة الشاملة لها تأثير إيجابى على جودة خدمة التعليم الإلكتروني ، بالإضافة إلى أن رضا الموظفين له تأثير إيجابى على جودة خدمة التعليم الإلكتروني، كما توصلت الدراسة إلى أن جودة خدمة التعليم الإلكتروني لها تأثير إيجابى على رضا الطلاب ، بالإضافة إلى ان جودة التعليم الإلكتروني لها تأثير إيجابى على الأداء الإستراتيجى للمعهد التربوى.

هدفت دراسة (Toe &others,2018) والمقدمة بعنوان" تطبيق التعليم الإلكتروني فى كوريا الجنوبية: تكامل الفعالية والشرعية الإجتماعية" إلى توضيح أثر فعالية تكنولوجيا التعليم الإلكتروني على فعالية التعليم الإلكتروني. توصلت الدراسة إلى وجود تأثير إيجابى للتطبيق الفعال لتكنولوجيا التعليم المتمثلة فى ( إنشاء نظام تعليمى سليم ، تطبيق طرق تدريس مناسبة إجتماعيا عبر الإنترنت ، زيادة الوعى العام ) على فعالية التعليم الإلكتروني والمتمثلة فى بناء مجتمعات التعليم الإلكتروني.

### ج- الدراسات التي تناولت العلاقة بين إدارة المعرفة وإدارة التعليم الإلكتروني:

هدفت دراسة (Hanson,2014) والمقدمة بعنوان "تكامـل إدارة المعرفة والتعليم الإلكتروني لتعزيز وخلق المعرفة وتحويلها إلى ميزة تنافسية فى الأعمال التجارية الصغيرة ومتوسطة الحجم" إلى قياس مدى الارتباط بين إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة وتحقيق الميزة التنافسية ، بالإضافة إلى قياس مدى الإرتباط بين التعليم الإلكتروني وتحقيق الميزة التنافسية فى الأعمال التجارية الصغيرة والمتوسطة، كما هدفت الدراسة إلى معرفة الإرتباط بين إدارة المعرفة والتعليم الإلكتروني بأبعادهما المختلفة. توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها وجود إرتباط إيجابى قوى بين إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة المتمثلة فى ( بناء المعرفة ، إقتناء المعرفة ، تخزين المعرفة ، مشاركة المعرفة ) وبين تحقيق الميزة التنافسية للأعمال التجارية الصغيرة والمتوسطة الحجم بأبعائها المختلفة والمتمثلة فى ( السلوكيات التنظيمية ، القرارات ، جودة المنتجات ، العمليات، العلاقات مع العملاء والشركاء والموردين) ، كما توصلت الدراسة إلى وجود إرتباط إيجابى قوى بين إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة المتمثلة فى (بناء ، إقتناء ، تخزين ، مشاركة ) المعرفة وبين التعلم الإلكتروني بأبعاده المختلفة المتمثلة فى ( الإبتكار الفردى ، التعلم الجماعى ، التعاون فى إتخاذ القرارات، التواصل وبناء العلاقات) ، كما توجد علاقة ارتباط ايجابى قوى بين إدارة المعرفة بأبعاده المختلفة مجتمعة معا و التعليم الإلكتروني بابعاده المختلفة مجتمعة معا.

هدفت دراسة (Judrups,2015) والمقدمة بعنوان "تحليل التكامل بين إدارة المعرفة والتعليم الإلكتروني " إلى معرفة دور إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة فى التكامل بين عناصر التعليم الإلكتروني" وتوصلت الدراسة إلى وجود تأثير إيجابى قوى لإدارة المعرفة بأبعادها المختلفة المتمثلة فى ( نقل المعرفة ، توضيح المعرفة ، عمليات المعرفة) على إحداث تكامل بين أبعاد التعليم الإلكتروني المتمثلة ف ( خلق بيئة تكنولوجيا معلومات وإتصالات مناسبة ، تطوير تقنية التعليم الإلكتروني، التدريب الإلكتروني)

هدفت دراسة (Radwan,2015) والمقدمة بعنوان "تحقيق إدارة المعرفة فى بيئة التعليم الإلكتروني" إلى تطبيق إدارة المعرفة بأبعادها المتمثلة فى (إكتساب المعرفة ، التمثيل الواضح، التنظيم المنظم للبيانات، تخزين المحتوى) وتوضيح أثرها على بيئة التعليم الإلكتروني ورضا المتعاملين فيها. توصلت الدراسة إلى أن تطبيق إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة المتمثلة فى ( إكتساب المعرفة، التمثيل الواضح للمعرفة، التنظيم المنظم للبيانات، تخزين المحتوى المعرفى) تؤدى إلى تطوير التعليم الإلكتروني من خلال دعم بناء المعرفة لدى المتعاملين عن طريق التفاعل بين الأفراد والتعلم والتواصل الإجتماعى فى بيئة التعليم الإلكتروني.

هدفت دراسة (Finger,2016) والمقدمة بعنوان " إدارة المعرفة للمشروع والوساطة فى بيئات الفريق الافتراضية : تطبيق أفضل الممارسات من إدارة التعليم الإلكتروني الحديثة" إلى ممارسة الوساطة المعرفية الافتراضية للمشروع إستجابة للنظرية القائمة على المعرفة المتمثلة فى ( إنشاء المعرفة، تفسير المعرفة، نقل المعرفة) ودورها فى عملية إدارة التعليم الإلكتروني . توصلت الدراسة إلى أن إدارة الوساطة المعرفية بأبعادها المختلفة المتمثلة فى ( إنشاء، تفسير، نقل ) المعرفة تعمل على توسع التخصص من خلال تحديد أفضل الممارسات ذات الصلة المطبقة بشكل مناسب فى إدارة التعليم الإلكتروني المتقدمة، حيث توصلت النتائج إلى أن إدارة المعرفة تعمل على خلق وإيجاد بيئة عمل جيدة للتعليم الإلكتروني بأبعادها الثقافية والإدارية والتنظيمية) ذات الصلة.

#### د- التعليق على الدراسات السابقة وتحديد الفجوة البحثية:

إنققت دراسة (Chang,2015) ودراسة (Ibrahim,2015) جزئيا على أنه تؤثر جودة التعليم الإلكتروني على رضا المستخدم أو العميل المتمثل فى الطالب ، كما إختلفت الدراستين من حيث باقى الأهداف حيث هدفت دراسة (Chang,2015) إلى قياس أثر التعليم الإلكتروني على التدريب أثناء العمل ، أما دراسة (Ibrahim,2015) فقد هدفت إلى قياس أثر تطبيق إدارة الجودة الشاملة على جودة خدمة التعليم الإلكتروني .

إختلفت دراسة ( ندى، ٢٠١٤ ) عن دراسة (Chang,2015) ودراسة (Ibrahim,2015) جزئيا من حيث الأهداف وأبعاد المتغيرات فى حين أنها إنققت جزئيا مع دراسة الباحث فى تناول بعض المتغيرات الخاصة بإدارة التعليم الإلكتروني والمتمثلة فى أبعاد التخطيط والتدريب والمتابعة والإستمرارية ، كما إختلفت دراسة ( ندى، ٢٠١٤ ) عن دراسة (Toe& Others,2015) والتي انققت مع دراسة الباحث فى المتغير التابع وهو فعالية التعليم الإلكتروني ولكنها إختلفت فى تناول المتغير المستقل وهو تكنولوجيا التعليم.

إنققت دراسة (الجعافرة،٢٠١٨) ودراسة (Beigzadeh & Ameli, 2015) ودراسة (Farati & Al boyeh,2015) ودراسة ( يحيواى وشوشان ، ٢٠١٨ ) على بعض أبعاد إدارة المعرفة ، حيث إنققت هذه الدراسات على أن إدارة المعرفة تتكون من مجموعة من الأبعاد إختلفت فى بعضها وإنققت فى البعض الآخر من حيث إنققت من حيث أبعاد ( الإكتساب والتخزين والنقل ) للمعرفة ، وإختلفت فى باقى الأبعاد حيث تناول كل دراسة أبعاد أخرى مكملة ، كما إنققت دراسة ( الجعافرة ، ٢٠١٨ ) ودراسة (Beigzadeh&Ameli,2015) من حيث تناول المتغير التابع وهو التوجه الإستراتيجى.

إختلفت دراسة (Bharadaj et al,2015) مع دراسة ( يحيواى وشوشان، ٢٠١٨ ) فى تناول المتغير التابع حيث تناولت دراسة (Bharadaj et al,2015) فعالية إدارة المعرفة أما دراسة ( يحيواى وشوشان، ٢٠١٨ ) تناولت بناء وتطوير القيادة المبدعة ، كما انققت دراسة (Judrups,2015) مع دراسة (Finger,2015) فى تناول أبعاد إدارة المعرفة والمتمثلة فى نقل

وتفسير المعرفة وإختلفت الأبعاد الأخرى ونتائج الدراسة ، إختلفت دراسة (Hanson,2014) ودراسة (Radwan,2015) من حيث الأبعاد المتعلقة بإدارة المعرفة فقد تناولت دراسة (Hanson,2014) أبعاد إدارة المعرفة في بناء وإقتناء وتخزين ومشاركة المعرفة أما دراسة (Radwan,2015) فتناولت أبعاد إدارة المعرفة على أنها التفاعل بين الأفراد والتعلم والتواصل بالإضافة إلى دعم وبناء المعرفة.

وهنا يلخص الباحث الفجوة البحثية كما في الشكل رقم (1)



المصدر: من إعداد الباحث في ضوء الدراسات السابقة والدراسة الحالية.

شكل رقم ( ١ )

الفجوة البحثية



## ثانياً: الدراسة الاستطلاعية:

### ( ١ ) الدراسة الثانوية:

جدول رقم ( ١ )

بيان بعدد الطلاب (طلبة وطالبات) بكلية التجارة جامعة أسوان خلال

الفترة من عام ٢٠١٥ إلى عام ٢٠١٨.

الإجمالي	الفرقة الرابعة		الفرقة الثالثة		الفرقة الثانية		الفرقة الأولى		الفرقة السنة
	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
٢٢٥٠	٨٠	٩٠	٣١٠	٢٩٠	٣١٠	٢١٠	٥٦٠	٤٠٠	٢٠١٥
٣٥٥٣	٢٨٠	٣١٨	٢٦٠	٥٠٩	٥٢٠	٥٢٧	٦٣٠	٥٠٩	٢٠١٦
٣٩٢٦	٢٢٠	٥٣٤	٤٠٠	٥٠٢	٦٢٠	٥٢٨	٥٦٠	٥٦٢	٢٠١٧
٤٣٨٤	٥٠٥	٤٤٢	٤٨٨	٦٢٤	٥٨٠	٦٢٤	٤٩٠	٦٣١	٢٠١٨
١٤١١٣	١٠٨٥	١٣٨٤	١٤٥٨	١٩٢٥	٢٠٣٠	١٨٨٩	٢٢٤٠	٢١٠٢	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على سجلات كلية التجارة جامعة أسوان

جدول رقم ( ٢ )

بيان بعدد الطلاب (طلبة وطالبات) بكلية الهندسة جامعة أسوان خلال

الفترة من عام ٢٠١٥ إلى عام ٢٠١٨.

الإجمالي	الفرقة الرابعة		الفرقة الثالثة		الفرقة الثانية		الفرقة الأولى		إعدادى		الفرقة السنة
	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
١١٩٩	٤٦	٩٩	٢٢٦	١٤١	١٤٧	١٠٤	٧٣	١٧٤	٣٩	١٥٠	٢٠١٥
٩٩٦	٤٧	١٠٦	٦٣	١٦٧	٦٦	١٥١	٣٩	١٧٨	٣٧	١٤٢	٢٠١٦
٩٩٣	٦٣	١٦٥	٦٢	١٤٦	٤٥	١٧٨	٣٥	١٣٧	٢٧	١٣٥	٢٠١٧
٨٦٤	٦٤	١٤٤	٤٦	١٦٧	٣٦	١٣١	٢٩	١١٧	٢٢	١٠٨	٢٠١٨
٤٠٥٢	٢٢٠	٥١٤	٣٩٧	٦٢١	٢٩٤	٥٦٤	١٧٦	٦٠٦	١٢٥	٥٣٥	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على سجلات كلية الهندسة جامعة أسوان

جدول رقم ( ٣ )

بيان بعدد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بكلية الهندسة جامعة أسوان خلال  
الفترة من عام ٢٠١٥ إلى عام ٢٠١٨.

الإجمالي	معيد		مدرس مساعد		مدرس		أستاذ مساعد		أستاذ		الفرقة السنة
	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
١٢٣	٢٧	٣٥	٧	١٨	٤	١٢	٢	٦	٣	٩	٢٠١٥
١٣٧	٢٨	٤٠	٨	٢١	٥	١٤	٢	٦	٣	١٠	٢٠١٦
١٥٣	٣٠	٤٥	٩	٢٣	٦	١٧	٢	٧	٤	١٠	٢٠١٧
١٦٥	٣١	٥٠	١٠	٢٥	٧	١٩	٢	٧	٤	١٠	٢٠١٨
٥٧١	١١٦	١٧٠	٣٤	٨٧	٢٢	٦٢	٨	٢٦	١٤	٣٩	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على سجلات كلية الهندسة جامعة أسوان

جدول رقم ( ٤ )

بيان بعدد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بكلية التجارة جامعة أسوان خلال  
الفترة من عام ٢٠١٥ إلى عام ٢٠١٨.

الإجمالي	معيد		مدرس مساعد		مدرس		أستاذ مساعد		أستاذ		الفرقة السنة
	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
١٨	١	٢	٠	٧	٠	٧	٠	٠	٠	١	٢٠١٥
١٨	١	٢	٠	٦	٠	٨	٠	٠	٠	١	٢٠١٦
٢٢	١	٥	٠	٥	٠	٩	٠	١	٠	١	٢٠١٧
٢٥	٢	٨	٠	٣	٠	١٠	٠	١	٠	١	٢٠١٨
٨٣	٥	١٧	٠	٢١	٠	٣٤	٠	٢	٠	٤	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على سجلات كلية التجارة جامعة أسوان

جدول رقم ( ٥ )

بيان بعدد أجهزة الحاسب الآلي بمعامل كليتي التجارة والهندسة بجامعة أسوان خلال  
الفترة من عام ٢٠١٥ إلى عام ٢٠١٨.

الاجمالي	٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦	٢٠١٥	السنة	الكلية
٧٥	٣٠	٢٠	١٥	١٠		كلية التجارة
٩٥	٣٠	٢٥	٢٠	٢٠		كلية الهندسة
١٧٠	٦٠	٤٥	٣٥	٣٠		الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على سجلات كليتي التجارة والهندسة جامعة أسوان

تلاحظ من عرض وتحليل بيانات الجدول رقم (١) والذي يشير إلى أعداد الطلاب (طلبة  
وظالبات) بكلية التجارة جامعة أسوان (موضوع الدراسة) كأحد أمثلة الكليات النظرية بالجامعة خلال

الأعوام من ٢٠١٥ إلى ٢٠١٨ وهو المدى الزمني للبحث، حيث تلاحظ تزايد أعداد الطلاب في كل عام مقارنة بالعالم السابق ففي عام ٢٠١٦ تزايد أعداد الطلاب بعدد (١٣٠٣) طالب وذلك يمثل نسبة ٥٧.٩% عن العام السابق ٢٠١٥ وتعد نسبة الزيادة كبيرة ، كما أنه في عام ٢٠١٧ زادت أعداد الطلاب بعدد (٣٧٣) عن العام السابق ٢٠١٦ والتي تمثل نسبة الزيادة ١٠.٥% ، أما في عام ٢٠١٨ فقد زادت أعداد الطلاب بمعدل ١١.٧% عن العام السابق وهو عام ٢٠١٧ ، وبالتالي إتضح للباحث من البيانات الثانوية للدراسة الإستطلاعية تلاحظ عدم وجود توافق بين البنية التحتية التكنولوجية للكليات موضع الدراسة والتي تعكس الامكانيات والتجهيزات التكنولوجية لجامعة أسوان (موضع الدراسة) ، حيث أن أعداد الطلاب في تزايد كل عام بما لا يقل عن ١٠% من أعداد الطلاب في العام السابق ، حيث يجب أن تتوافق البنية التحتية التكنولوجية اللازمة لإدارة المعرفة والإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بما يحقق أهداف المنظمة .

بالإطلاع على بيانات الجدول رقم (١) و(٢) والخاص بأعداد الطلاب في جميع الفرق بكليتي التجارة والهندسة بجامعة أسوان (موضع الدراسة) ومقانتها ببيانات الجدول رقم (٥) والخاص بأعداد أجهزة الحاسب الآلي المجهزة بها معامل كليتي التجارة والهندسة بجامعة أسوان (موضع الدراسة) ، ففي عام ٢٠١٥ بلغت عدد أجهزة الحاسب الآلي بكلية التجارة عدد (١٠) أجهزة فقط في حين بلغت أعداد الطلاب بالفرق الأربعة في نف العام ٢٢٥٠ طالب وطالبة ، مما يدل ذلك على القصور الشديد التجهيزات والامكانيات التكنولوجية بكلية التجارة بفة خاصة بجامعة أسوان بصفة عامة ، كما بلغ عدد أجهزة الحاب الآلي بكلية الهندسة في عام ٢٠١٨ عدد (٣٠) جهاز ، في حين بلغ عدد الطلاب بكلية الهندسة جامعة أسوان عدد (٨٦٤) طالب وطالبة وبالمقارنة بين نسبة عدد الأجهزة لعدد الطلاب ٢٩ : ١ أي أن كل ٢٩ الب يمكنهم إستخدام هاز واحد فقط ، وهذه نسبة ضعيفة جدا لامكانية تطبيق إدارة المعرفة وتفعيل التعليم الإلكتروني ، مما يدل ذلك على ضعف البنية التحتية التكنولوجية بكلية الهندسة بصفة خاصة بجامعة أسوان بصفة عامة (موضع الدراسة)

## ٢) الدراسة الميدانية:

في إطار تحديد مشكلة البحث قام الباحث بإجراء بعض المقابلات الشخصية، وذلك بقصد التعرف على مدى تطبيق إدارة المعرفة وأثر ذلك على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بجامعة أسوان موضع الدراسة ، حيث قام الباحث باختيار عينة عشوائية بلغت (٣٠) مفردة بحيث كانت (٧) مفردات من أعضاء هيئة التدريس، بينما أخذت (٥) مفردات أخرى من معاوني أعضاء هيئة التدريس (مدرسين مساعدين ، معيدين ) وأخذت (١٨) مفردة أخرى من الطلاب وأخذت العينة من كليتي التجارة والهندسة كما في الجدول رقم (٦) و(٧) ولم يكن هناك ترتيب مسبق في عملية اختيار

مفردات العينة الإستطلاعية بل تم اختيارهم بشكل عشوائي ومن خلال توجيه مجموعة من الاستفسارات إليهم.

وتم توجيه الاستفسارات الآتية إليهم وكانت الإجابة إما (بنعم) أم (لا):

- هل يتوافر بالمنظمة شبكة معلومات وتسهيلات تكنولوجية تساعد على توظيف المعرفة؟  
- هل تسعى المنظمة إلى إيجاد بيانات منظمة لتوظيف المعرفة بينها وبين الأقسام والمنظمات المماثلة؟

- هل تعتمد المنظمة أسلوب فرق العمل لتبادل الخبرات المعرفية؟  
- هل توفر المنظمة برامج تدريبية لتطوير استخدام المعرفة؟  
- هل يوجد اهتمام من جانب الإدارة العليا بالمنظمة بتطبيق إدارة المعرفة فى عملية إدارة التعليم الالكترونى؟

- هل يوجد في المنظمة فريق عمل لتخطيط وتطوير التعليم الالكترونى؟  
- هل تحرص المنظمة على عقد ورش عمل باستمرار للتدريب على التعليم الالكترونى؟  
- هل يتم منح الطالب فرصة للمناقشة والاستفسار خلال اللقاء الالكترونى؟  
- هل تبحث المنظمة باستمرار عن الجديد والافضل في مجال التعليم الالكترونى؟

جدول رقم (٦)  
مقابلات الدراسة الاستطلاعية

الأشخاص الذين تمت مقابلاته	اسم الكلية	الغرض من المقابلة
أستاذ الهندسة الكهربائية	كلية الهندسة	معرفة مدى توافر شبكة معلومات وتسهيلات تكنولوجية تساعد على توظيف المعرفة
أستاذ مساعد إدارة الأعمال	كلية التجارة	معرفة مدى توفير المنظمة لبرامج تدريبية لتطوير استخدام المعرفة
أستاذ مساعد الهندسة المدنية	كلية الهندسة	معرفة مدى اعتماد المنظمة على أسلوب فرق العمل لتبادل الخبرات المعرفية
مدرس الإقتصاد	كلية التجارة	مدى اهتمام من الإدارة العليا بالمنظمة بتطبيق إدارة المعرفة في عملية إدارة التعليم الإلكتروني .
مدرس الهندسة المدنية	كلية الهندسة	معرفة مدى وجود فريق عمل بالمنظمة لتخطيط وتطوير التعليم الإلكتروني
مدرس إدارة الأعمال	كلية التجارة	مدى سعى المنظمة إلى إيجاد بيانات منظمة لتوظيف المعرفة بينها وبين الأقسام والمنظمات المماثلة
مدرس بقسم الإحصاء	كلية التجارة	مدى منح الطالب فرصة للمناقشة والاستفسار خلال اللقاء الإلكتروني
مدرس مساعد بقسم الهندسة المدنية	كلية الهندسة	مدى بحث الجامعة باستمرار عن الجديد والأفضل في مجال التعليم الإلكتروني
مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال	كلية التجارة	مدى حرص المنظمة على عقد ورش عمل باستمرار للتدريب على التعليم الإلكتروني
معيد بقسم الإقتصاد	كلية التجارة	معرفة مدى توافر شبكة معلومات وتسهيلات تكنولوجية تساعد على توظيف المعرفة
معيد بقسم المحاسبة	كلية التجارة	معرفة مدى اعتماد المنظمة على أسلوب فرق العمل لتبادل الخبرات المعرفية
معيد بقسم الهندسة الكهربائية	كلية الهندسة	مدى اهتمام من الإدارة العليا بالمنظمة بتطبيق إدارة المعرفة في عملية إدارة التعليم الإلكتروني .
بعض الطلاب	كلية التجارة و كلية الهندسة	معرفة وجهة نظرهم حول إجراءات المنظمة في الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني

المصدر: الجدول من إعداد الباحث بالاعتماد على مقابلات الدراسة الاستطلاعية.

جدول رقم ( ٧ )

بيان بمفردات عينة الدراسة الاستطلاعية

الطلاب	معاونى أعضاء هيئة التدريس	أعضاء هيئة التدريس	البيان
٩	٣	٤	كلية التجارة
٩	٢	٣	كلية الهندسة
١٨	٥	٧	الإجمالي

المصدر: من إعداد الباحث.

وفيما يلي توضيح الهدف من المقابلات ونتائجها:

**أولاً: الهدف من هذه المقابلات ما يلي:**

- توصيف مبدئي لإدارة المعرفة بالمنظمة قيد البحث.
- تحديد مدى ملاءمة إدارة المعرفة المطبقة لتحقيق الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني داخل هذه المنظمة.
- تحديد أهم أوجه القصور الخاصة بإدارة المعرفة بالمنظمة موضع الدراسة.

وبسؤال الأشخاص الذين تمت معهم المقابلات عن مدى إدراكهم لمفهوم إدارة المعرفة واتجاهاتهم نحوه ومدى الاستفادة منه ودوره في تحقيق الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بمنظمتهم وانعكاسه على كافة الأطراف ذات الصلة توصل الباحث إلى وجود مجموعة من الظواهر الدالة على وجود قصور في تطبيق جامعة أسوان (موضع الدراسة) لإدارة المعرفة بالإضافة إلى وجود قصور في تحقيق الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني والتي يمكن عرضها على النحو التالي:

**ثانياً: نتائج هذه المقابلات:**

يمكن عرضها على النحو التالي:

- أجاب ٢٠ مفردة من مفردات العينة الاستطلاعية (أي نسبة ٦٦.٧%) بوجود قصور في شبكة المعلومات والامكانيات التكنولوجية التي تساعد على توظيف المعرفة وإتفق في ذلك الرأى أحد أساتذة الهندسة الكهربائية بكلية الهندسة وأحد المعيدين بقسم الإقتصاد بكلية التجارة.
- أجاب ١٩ مفردة من مفردات العينة بما فيهم أستاذ إدارة الأعمال المساعد (أي نسبة ٦٣.٣%) بأن المنظمة لا تحرص على توفير برامج تدريبية لتطوير استخدام المعرفة إلا في أضيق النطاق ويركز فقط على أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم ويهمل في ذلك الطلاب.
- أجاب ١٨ مفردة من مفردات العينة (أي نسبة ٦٠%) بقصور اهتمام الإدارة العليا بالمنظمة بتطبيق إدارة المعرفة في عملية إدارة التعليم الإلكتروني واتفق مع هذا الرأى المعيد بقسم الهندسة

الميكانيكية بكلية الهندسة بينما اختلف عنه رأى مدرس الإقتصاد بكلية التجارة .  
د- أجاب ١٩ مفردة من مفردات العينة (أي نسبة ٦٣.٣%) أن المنظمة لديها قصور كبير فى الإهتمام بعقد ورش عمل بصورة مستمرة للتدريب على التعليم الإلكتروني، حيث كانت معظم الاجابات بما فيهم مدرس مساعد إدارة الأعمال بكلية التجارة تدل على وجود قصور من قبل المنظمة فى الاهتمام بعملية التدريب على التعليم الإلكتروني.

هـ. أجاب ١٩ مفردة من مفردات العينة (أي نسبة ٦٣.٣%) أن الطالب لا يقوم بالمناقشة والاستفسار خلال اللقاء الإلكتروني حيث أنه بالاستقصاء تبين أن غالبية اللقاءات تكون مسجلة نظرا لوجود قصور فى الإمكانيات والتجهيزات التكنولوجية اللازمة لعقد اللقاء المباشر مع الطلاب واتفق فى هذا الرأى مدرس الإقتصاد بكلية التجارة.

و. كما جاءت إجابة ٢١ مفردة من مفردات العينة (أي نسبة ٧٠%) بإفتقار المنظمة إلى ثقافة فرق العمل فى نقل المعرفة وإتفق مع هذا الرأى أستاذ مساعد الهندسة المدنية بكلية الهندسة والمعيد بقسم المحاسبة بكلية التجارة.

ز. وأجاب ١٨ مفردة من مفردات العينة (أي نسبة ٦٠%) بوجود قصور من قبل المنظمة حول الإهتمام بالبحث عن الجديد والأفضل فى مجال التعليم الإلكتروني وتضمن هذا الرأى مدرس مساعد الهندسة المدنية بكلية الهندسة.

### ثالثاً: مشكلة البحث:

من خلال الدراسة الاستطلاعية والدراسات السابقة يتطرق البحث الحالى لمشكلة تعاني منها منظمات التعليم العالى بجنوب الصعيد بصفة عامة وجامعة أسوان بصفة خاصة والمتمثلة فى " وجود قصور فى عملية إدارة المعرفة بجامعة أسوان والتي قد تؤثر على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بالمنظمة موضع الدراسة "، إذ تلاحظ من خلال الدراسة الإستطلاعية التى قام بها الباحث وجود العديد من الظواهر التى تعاني منها المنظمة موضع الدراسة بكلياتها المختلفة والتى تم عرضها فى الدراسة الاستطلاعية ، حيث تبين مدى تدنى إدارة المعرفة بالمنظمة موضع الدراسة وانخفاض فعالية إدارة التعليم الإلكتروني بالمنظمة موضع الدراسة بما تشمله من كليات مختلفة .

#### وبالتالى يمكن صياغة المشكلة فى التساؤلات التالية:

- ١- ماهو واقع إدارة المعرفة فى جامعة أسوان بكلياتها المختلفة؟
- ٢- إلى أي مدى يمكن لادارة المعرفة أن تؤثر على فعالية الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بالمنظمة موضع الدراسة ؟
- ٣- كيف يمكن لإدارة المعرفة أن تؤثر على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بالمنظمة موضع

الدراسة وماتشمله من كليات مختلفة ؟

٤- إلى أي مدى يوجد اختلاف بين آراء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وآراء الطلاب حول إدارة المعرفة وأثر ذلك على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بالمنظمة موضع الدراسة؟

٥- إلى أي مدى يوجد أثر للمتغيرات الشخصية والوظيفية على وعى وإدراك إدارة المعرفة وأثرها على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بالمنظمة موضع الدراسة؟

#### رابعاً: فروض البحث:

تمت صياغة فروض البحث في ضوء الدراسات السابقة والدراسة الاستطلاعية على النحو

التالي:

**الفرض الرئيسي الأول:** لا يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المعرفة على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.

ويتفرع من هذا الفرض الفروض الفرعية التالية:

الفرض الفرعي الأول: لا يوجد أثر معنوي للبعد التكنولوجي على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.

الفرض الفرعي الثاني: لا يوجد أثر معنوي للبعد التنظيمي على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.

الفرض الفرعي الثالث: لا يوجد أثر معنوي للبعد الاجتماعي على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.

الفرض الفرعي الرابع: لا يوجد أثر معنوي للبعد البشري على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني .

الفرض الفرعي الخامس: لا يوجد أثر معنوي لبعده العمليات على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.

**الفرض الرئيسي الثاني:** لا يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لأبعاد إدارة المعرفة مجتمعة معا على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.

**الفرض الرئيسي الثالث:** لا توجد اختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية بين آراء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وآراء الطلاب حول أثر إدارة المعرفة على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.

**الفرض الرئيسي الرابع:** لا توجد اختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات الباحثين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب فيما يتعلق بأرائهم حول إدارة المعرفة وأثر ذلك على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني وفقاً للمتغيرات الشخصية والوظيفية.



### المتغير التابع

### المتغير المستقل

الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني ويمكن قياسه من

خلال:

التخطيط للتعليم الإلكتروني

- فريق عمل للتطوير
- وجود خبراء في التعليم الإلكتروني
- توافق الخطة مع إمكانيات الجامعة
- بيئة التعليم الإلكتروني:**
- توافر الأجهزة والشبكات
- توافر القاعات المجهزة
- التوعية والتثقيف
- التدريب على التعليم الإلكتروني
- القيام بعقد ورشة عمل
- توفير مدربين للتعليم الإلكتروني
- وجود إدارة للتدريب على التعليم الإلكتروني
- التدريس وتقييم الطلاب بالتعليم الإلكتروني
- الإعتماد على الفصول الافتراضية
- التدريس وفقا لبرنامج زمني
- منح الفرصة للمناقشة
- المتابعة والإستمرارية للتعليم الإلكتروني
- إجراء تقييم دوري من قبل الجامعة
- تشجيع إجراء أبحاث في التعليم الإلكتروني
- البحث عن الجديد في التعليم الإلكتروني

إدارة المعرفة ويمكن قياسه

من خلال:

- ١ - البعد التكنولوجي
- ٢ - البعد التنظيمي
- ٣ - البعد الإجتماعي
- ٤ - البعد البشري
- ٥ - بعد العمليات

شكل رقم (٢)  
نموذج الدراسة

المصدر: من إعداد الباحث

## خامساً: أهداف البحث:

- في ضوء العرض السابق لمشكلة وفروض البحث يمكن القول أن الأهداف الأساسية لهذا البحث تتمثل فيما يلي:-
- 1- التعرف على إدارة المعرفة والتي تتمثل بأبعادها في (البعد التكنولوجي ، البعد التنظيمي ، البعد الاجتماعي ، البعد البشرى ، بعد العمليات) وأثرها على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.
  - 2- التعرف على الأهمية النسبية لكل متغير من متغيرات إدارة المعرفة وكذلك معرفة مدى إدراك كافة المبحوثين لأهمية إدارة المعرفة وأثرها على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.
  - 3- العمل على تحديد أبرز العوامل التي تساعد على إدارة المعرفة بجميع أبعادها والقضاء على أوجه القصور ومسبباتها واستخدامها في الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بما يضمن إمكانية تعميمه على المنظمات المماثلة.
  - 4- الخروج بنتائج وتوصيات تفيد المنظمة قيد البحث بكلياتها المختلفة في الوصول إلى تحقيق أهدافها.

## سادساً: أهمية البحث:

### 1- الأهمية العلمية:

يستمد البحث أهميته العلمية مما يلي:

- أ- طبقاً لما هو متاح من الدراسات السابقة تعتبر الدراسة الحالية من الدراسات الحديثة نسبياً في هذا المجال في الدول العربية وخاصة في مصر بحيث لم يتم إجراء أي دراسة تتناول معرفة لأثر إدارة المعرفة على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بجامعة أسوان.
- ب- يساهم البحث في معرفة أهم أبعاد إدارة المعرفة وكيفية قياسها وما الأثر النسبي الذي تلعبه إدارة المعرفة على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بجامعة أسوان بكلياتها المختلفة.
- ج- كما تتبع أهمية البحث من كونه سيقدم إضافة علمية، لمعرفة أثر إدارة المعرفة على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني من خلال تقديم توصيات ربما تساهم في الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني من خلال إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة.

### 2- الأهمية التطبيقية:

يستمد البحث أهميته التطبيقية مما يلي:

أ. يمكن من خلال هذا البحث التعرف على أفضل الأساليب الإدارية التي يمكن إستخدامها في إدارة المعرفة ومدى تأثيرها على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.

ب. كما يستمد البحث أهميته من النتائج والتوصيات المتوقعة التي سوف تساهم في تقديم خطة عمل لإدارة المعرفة بالمنظمة قيد البحث ومعرفة مدى إنعكاس ذلك على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بهذه المنظمة بكلياتها المختلفة.

ج. يستمد هذا البحث أهميته من أهمية مجال التطبيق وهي جامعة أسوان بكلياتها المختلفة ، حيث تعتبر إحدى الركائز الأساسية للتعليم والثقافة والتطوير والتنمية بجنوب مصر .

### سابعاً: الإطار النظري للبحث :

#### ١ - إدارة المعرفة:

تتمثل إدارة المعرفة في مجموعة العمليات التي تترايط مع بعضها في علاقة تكاملية تعتمد على بعضها البعض لتدعيم عملية إدارة المعرفة، وقد إختلف الباحثون في مجال إدارة المعرفة حول ترتيب ومسميات أبعاد إدارة المعرفة ، حيث تطرق الباحث إلى مجموعة من العناصر الرئيسية التي يمكن من خلالها توضيح إدارة المعرفة من خلال تناول مفهوم إدارة المعرفة وأهمية إدارة المعرفة ، بالإضافة إلى أهداف إدارة المعرفة وأخيراً أبعاد إدارة المعرفة.

#### ١-١ مفهوم إدارة المعرفة:

يمكن تعريف المعرفة كما عرفها ( العلى وآخرون ) على أنها عبارة عن مزيج من الخبرات والمهارات والقدرات والمعلومات المتراكمة لدى العاملين ولدى المنظمة التي تسعى إلى تحقيق الميزة التنافسية بينها وبين المنظمات الأخرى (العللى وآخرون ، ٢٠٠٥ )

يقوم الباحث بتعريف مصطلح "المعرفة " على أنها مجموعة الأساليب وطرق العمل والتجارب والخبرات والمعلومات والإستراتيجيات والقواعد والمبادئ التي يمتلكها العنصر البشرى بالمنظمة والتي تمثلها أيضا المنظمة والتي يتم إستخدامها لتحليل المعلومات والبيانات المتعلقة بموقف أو حدث إدارى أوحالة مهنية معينة ومعالجة هذا الموقف في ظل الظروف الموقفية وقت الحدوث.

كما يمكن للباحث تعريف إدارة المعرفة على أنها عملية تنظيم وتوجيه الجهد المبذول عن طريق المنظمة بهدف جمع وتنظيم وتصنيف وتخزين جميع أنواع المعرفة ذات الإرتباط بنشاط المنظمة ، وجعل هذه المعرفة جاهزة للتداول أو المشاركة بين الموارد البشرية بالأقسام والإدارات والقطاعات بالمنظمة، بما يرفع مستوى كفاءة إتخاذ القرارات والأداء التنظيمى والمؤسسى.

## ٢-١ أهمية إدارة المعرفة:

يمثل مجتمع المعرفة ذلك المجتمع الذى يستخدم المعرفة إستخداما جيدا فى إتخاذ القرارات الصحيحة فيما يتعلق بأحداث ومصالح هذا المجتمع ويقوم هذا المجتمع بتوظيف المعلومة لمعرفة أبعاد الاحداث وجوانبها، وبالتالي يستطيع كل فرد إستخدام المعلومات والمعرفة ومشاركتها مع الآخرين بالإضافة إلى تذليل كافة العقبات وإستخدام كل الإمكانيات للنهوض بالتنمية المستدامة وتحسين نوعية الحياة المعيشية ، حيث تمثل أى تنمية حاليا فى المجتمعات أساسها هة المعرفة من خلال توافر الأبعاد الإجتماعية والسياسية والثقافية والإقتصادية للإثراء المعرفى.

يتضح من ذلك الأهمية التى تحدثها المعرفة من خلال إحداث التطور والتميز فى المجتمع ومؤسساته، وقد ذكر (ماهيتير محمد) أن المعرفة أصبحت ليس فقط أساس القوة ولكن أيضا أساس النجاح والتقدم ( داهش ، ٢٠١٥ ) وبالتالي فإن المعرفة تعد الثروة الحقيقية للمنظمات التعليمية ، ويظهر ذلك من خلال اعتبار المعرفة فى هذه المنظمات الأداة الحيوية للقيام بوظائفها ومباشرة أنشطتها بهدف تحقيق أهدافها وغاياتها التى أنشأت من أجلها ، ويمكننا إيجاز أهمية إدارة المعرفة بصفة عامة ومنظمات التعليم العالى بصفة خاصة فى النقاط التالية:

أ- تعتبر إدارة المعرفة القاعدة الرئيسية للوصول إلى تحقيق الميزة التنافسية والمحافظة على إستمراريتها ، لذلك تعتبر إدارة المعرفة عامل هام لدى منظمات التعليم العالى لنجاحها وبناء الميزة التنافسية والتحول نحو الإقتصاد الرقوى، وقد تعاضم دور إدارة المعرفة وبالأخص لدى الجامعات كأحد منظمات التعليم العالى إيماننا بأن بناء الميزة التنافسية يعتمد أساسا على الموجودات الفكرية ( نجم، ٢٠٠٩ )

ب- تعمل إدارة المعرفة على المساهمة فى تحول الجامعات إلى مجتمعات معرفية تحدث التغيير الجذرى فى المنظمة حتى يتم مواكبة التغيرات المتسارعة فى بيئة الأعمال ( الصالح، ٢٠١٢ )  
ج- لقد أصبح رأس مال الجامعات يتحدد وفقا لما يتوافر لديها من معرفة يمكن أن يمتلكها أعضاء هيئة التدريس والطلاب والكادر الإدارى ، وحيث أصبح الإقتصاد إقتصادا معرفيا فصناعة المعرفة والإبداع يستهدف تنوير وتطوير وإثراء العقل ، وتتحدد جودة المنظمات التعليمية بقدرتها على إنتاج المعرفة وإستخدامها بفعالية ( ahmed & others,2014 )

د- تتحدد إستراتيجية الجامعات ومنظمات التعليم العالى ومدى قدرتها على المنافسة محليا ودوليا بقدر إمتلاكها للمعارف لتنفيذ عمليات تطوير خدماتها التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.

هـ- إن عملية نقل المعرفة هي أساس وجود وإنشاء منظمات التعليم العالى ويظهر ذلك من خلال عضو هيئة التدريس بداية من عمله كباحث يقوم بتطوير ونشر المعرفة والمشاركة فى المؤتمرات والندوات وحرصه على نقل المعرفة من خلال الطرق التقليدية المتمثلة فى الكتب والأبحاث ومن خلال الطرق الحديثة عن طريق التكنولوجيا ( خصيب،أبو فضة ، ٢٠١٠ )

### ١-٣ أهداف إدارة المعرفة:

إنه فى ضوء تحليل مفهوم إدارة المعرفة يمكن للباحث التوصل إلى إختلاف أهداف إدارة المعرفة من منظمات إلى أخرى ومن قطاع إلى آخر حيث تسعى دائما إدارة المعرفة بالمنظمة إلى تحقيق أهداف المنظمة، ولكننا يمكننا التوصل إلى مجموعة مشتركة من الأهداف بين جميع المنظمات بمختلف مجالاتها وذلك على النحو التالى:

أ- تحرص إدارة المعرفة على تطوير وتنمية الموارد الفكرية والمعرفية التى تمتلكها المنظمة.  
ب- الإرتقاء بمهارات العاملين فى إستخدام المعرفة وتحفيز العاملين الذين يمتلكون قدر من المعرفة لنشر ونقل هذه المعرفة لزملائهم بالمنظمة حتى يسهم ذلك فى زيادة قدرة المنظمة على إنتاج معارف جديدة .

ج- بناء قواعد معلومات لتخزين المعرفة وإسترجاعها عند حاجة المنظمة إليها فى الوقت المناسب

د- العمل على تحول المعرفة الضمنية فى عقول وأذهان مالكيها إلى معرفة ظاهرة متاحة لجميع العاملين بالمنظمة لإمكانة الإستفادة منها على مستوى المنظمة.

هـ- تسهيل وتيسير عمليات تبادل وتشارك المعرفة فيما بين العاملين وبعضهم البعض فى المنظمة.

و- تعزيز عملية الإبداع والإبتكار وتوليد المعرفة والعمل على إستخدام المعرفة بفعالية لزيادة القدرة على الإبداع وتحقيق التميز التنافسى للمنظمة.

ز- التحديث المستمر للمعرفة بصورة مستمرة لتحقيق الاستمرارية فى خلق وإيجاد القيمة المضافة.

ح- العمل على تهيئة البيئة التنظيمية المناسبة والملائمة المشجعة والداعمة لثقافة التعلم المستمر والعمل بروح الفريق وتفعيل إستخدام التقنيات الحديثة لتحقيق التفاعل الإيجابى فى نشر ومشاركة المعرفة بين جميع أفراد المنظمة ( Gachunga & Ndege, 2014 ).

### ١-٤ أبعاد إدارة المعرفة:

إنه بمراجعة الأبحاث والدراسات العلمية والأدبيات التى تناولت إدارة المعرفة تم التوصل إلى مجموعة من الأبعاد المتمثلة فيما يلى:

#### أ- البعد التكنولوجى:

يتمثل البعد التكنولوجى لإدارة المعرفة كأحد الأبعاد الرئيسية لأهمية الدور التكنولوجى فى إدارة المعرفة ، حيث أشار (الكبيسى، ٢٠٠٥) إلى أن المنظمة تسعى إلى التميز من خلال إمتلاك البعد التكنولوجى للمعرفة حيث يعمل البعد التكنولوجى لإدارة المعرفة على:

- ١- تعمل التكنولوجيا على المساهمة فى تهيئة بيئة مناسبة مع تفاعل القوى البشرية بالمنظمة لتوليد معرفة جديدة.
- ٢- تعمل التكنولوجيا على المساهمة فى تبسيط وتسهيل عمليات إدارة المعرفة بدءا من توليد وتحليل وتخزين ومشاركة ونقل وتطبيق المعرفة.
- ٣- تعمل التكنولوجيا على المساهمة فى تعزيز المعرفة والتي جعلت منها عملية سهلة وذات تكلفة منخفضة.

#### ب- البعد التنظيمى:

يتمثل البعد التنظيمى لإدارة المعرفة فى طريقة وآلية الحصول على المعرفة وإدارتها والتحكم فيها وتخزينها ونشرها وتدعيمها وإثرائها وإعادة إستخدامها وإتاحتها ، حيث يتعلق البعد التنظيمى بوضع وتوضيح وتحديد الإجراءات والطرق والوسائل اللازمة لإدارة المعرفة بصورة فعالة ، ومن هنا يجب العمل على الإستمرارية فى تجديد طرق وآليات الحصول على المعرفة وتعزيز المعلومات والثروة المعرفية بما يتناسب مع إحتياجات المنظمة ( Yilmaz, 2012).

#### ج- البعد الإجماعى:

يمثل البعد الإجماعى كأحد المحاور الهامة لإدارة المعرفة عملية تشارك وتقاسم المعرفة بين الأفراد وبناء جماعات من صناعات المعرفة عن طريق المشاركة فى الخبرات الشخصية وبناء شبكات فعالة من العلاقات بين الأفراد وبناء ثقافة تنظيمية داعمة وفاعلة لهذا البعد تقوم على المشاركة بين جماعات العمل فى الحصول على المعلومات والمشاركة أيضا فى إستخدامها من خلال التعاون بين الأفراد والجماعات فى نطاق عمل المنظمة ( عبد الله، ٢٠١٥).

#### د- البعد البشرى:

يشير (الملكاوى، ٢٠٠٧) إلى أن العنصر البشرى يمثل أحد أهم مقومات المعرفة وعليها يتوقف نجاح إدارة المعرفة فى تحقيق أهدافها، حيث يمثل البعد البشرى كأحد أبعاد إدارة المعرفة والمتمثل فى الموارد والقوى البشرية العاملة فى أنظمة المعلومات والبحث والتطوير وإدارة المعرفة،

بالإضافة إلى مدراء القوى البشرية العاملة ورؤساء الأقسام والعناصر البشرية المساهمة فى عملية إدارة المعرفة ، لذلك يعتبر المورد البشرى هو المكون الرئيسى لعملية إدارة المعرفة ، كما يتمثل صناع المعرفة فى الأفراد الذين يقومون بخلق وإيجاد المعرفة كجزء أصيل من عملهم ( Gachunga & Ndege, 2014 ).

#### هـ- بعد العمليات:

يشير بعد العمليات إلى مجموعة الأنشطة والعمليات التى يستلزم القيام بها لإدارة المعرفة والتى تتمثل فى تشخيص المعرفة وتحديد أهدافها وتوليدها وتخزينها وتطبيقها حيث ترتبط عمليات إدارة المعرفة فيما بينها بعلاقة تكاملية، إذ أن كل منها يعتمد على سابقتها وتدعم العملية التى تليها ، لذلك إختلف الباحثون فى مجال إدارة المعرفة فى عدد وترتيب ومسميات هذه العمليات، فقد أشار (عليان، ٢٠١٠) بأن هناك ستة عمليات لإدارة المعرفة متمثلة فى التشخيص والأهداف والتوليد والتخزين والتوزيع والتطبيق والمتابعة، أما (المجالى، ٢٠٠٩) فقد إقترح ثلاث مراحل فقط للمعرفة والتى تتمثل فى عمليات المعرفة وتشمل إكتساب المعرفة ونشر المعرفة والإستجابة للمعرفة .

#### ٢- الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني:

يمكن الإشارة الى الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني على أنها إستخدام إمكانيات وموارد المنظمة التكنولوجية والمادية والبشرية المتاحة لتحقيق أهداف المنظمة من خلال نقل وتوصيل المعرفة للمجتمع الطلابى بإستخدام الوسائل التكنولوجية والمتمثلة فى الإنترنت وخدماتها بالطرق التى تحقق أهداف المنظمة ، وقد تطرق الباحث إلى مجموعة من العناصر الرئيسية التى يمكن من خلالها توضيح الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني من خلال تناول مفهوم التعليم الإلكتروني وأهمية إدارة التعليم الإلكتروني وأهداف الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني وابعاد الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.

#### ٢-١ مفهوم التعليم الإلكتروني:

يمثل التعليم الإلكتروني نطاق تعليمى مبنى على إستخدام التكنولوجيا الحديثة فى عالم الإتصالات والمعلومات لتعليم الطلبة فى نطاق العملية التعليمية عن طريق إستخدام الإنترنت والحاسب الآلى والبرامج الإلكترونية المعدة لذلك من المختصين فى مجال التعليم والتكنولوجيا(العسلى، ٢٠١٢) ، وعرف (Warrier, 2011) التعليم الإلكتروني بأنه تقديم المحتوى التلمى بوسائط إلكترونية مثل الإنترنت والأقمار الصناعية أو الأقراص الليزرية والأشرطة السمعية والبصرية ويمكن تعريفه على أنه طريقة للتعليم بإستخدام آليات الإتصال الحديثة كالحاسب الآلى وشبكات الإنترنت والوسائط المتعددة بهدف توصيل المعلومة للمتعلمين بأسرع وقت وأقل تكلفة

وبصورة تمكن من إدارة العملية التعليمية وقياس وتقييم أداء الطلاب اللذين يمثلون أحد أطراف العملية التعليمية للتعليم الإلكتروني.

عرفت (ندى، ٢٠١٤) التعليم الإلكتروني على أنه إستعمال الوسائل التكنولوجية والتقنية فى التعليم وتسخيرها لتعليم الطالب ذاتيا وجماعيا وجعله محور المحاضرة بدءا من التقنيات المستخدمة للعرض داخل الصف الدراسى من وسائط متعددة وأجهزة إلكترونية وإنهاءا بالخروج عن المكونات المادية للتعليم كالمدرسة الذكية والصفوف الافتراضية التى من خلالها يتم التعامل بين أفراد العملية التعليمية عبر شبكة الإنترنت وتقنيات الفيديو التفاعلى ، ويتضح من ذلك أن التعليم الإلكتروني يتم فى ثلاث بيئات مختلفة وهى التعلم الشبكي المباشر والتعلم الشبكي المتمازج والتعلم الشبكي المساند .

يعرف الباحث التعليم الإلكتروني بأنه عملية نقل وتوصيل المعرفة للمجتمع الطلابى عن طريق إستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة كأحد وسائل الإتصال والمتمثلة فى الإنترنت وخدماته للتدريس وذلك من خلال الصفوف الافتراضية والطرق والآليات المختلفة للتعليم الإلكتروني.

## ٢-٢ أهمية إدارة التعليم الإلكتروني:

تعد إدارة التعليم الإلكتروني عملية معقدة وتتطلب إدارة فعالة لإمكانية تحقيق النتائج التعليمية المستهدفة ، وتظهر أهمية الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني من خلال مجموعة رئيسية من النقاط تتمثل فى الآتى:

أ- إنه من الضرورى وضع إستراتيجيات وآليات يمكن من خلالها التأكد من أن هذا النظام سيعمل بفعالية على النحو المنشود (Mousannif & others,2013).

ب- يتكون التعليم الإلكتروني من عدد من المكونات التى يجب أن تعمل بطريقة متكاملة.

ج- ضرورة إضفاء الطابع الرسمى على هيكل تشغيلى يتضمن تصميم وإنتاج المواد التعليمية ومصادر المعلومات وإنشاء آلية تشغيلية من خلال وضع الإجراءات الأكاديمية

## ٢-٣ أهداف الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني:

تعتبر الإدارة الفعالة عن الإستخدام الفعال للموارد فى المنظمة حيث يمكن للمنظمة تحقيق أهدافها فى هذا الصدد، وتتضمن عملية الإدارة المعاصرة أربعة أنشطة مترابطة تسمى بالوظائف الإدارية وتتمثل فى التخطيط والتنظيم والقيادة والرقابة .

تهدف الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني إلى :

أ- نقل المعرفة وعولمة التعليم والجوانب الثقافية والإبتكار والتغيير .

ب- وضع إستراتيجية فعالة للتعليم الإلكتروني وتطويرها من أجل تحقيق عملية التعليم الإلكتروني



- وإنجاحها فى تحقيق الأهداف وهى نشر ونقل المعرفة.
- ج- العمل على توفير بيئة جيدة ملائمة لعملية التعليم الإلكتروني من خلال توفير الإمكانيات المادية من وسائل تكنولوجية وتقنية وشبكات وبنية أساسية لتفعيل خطة التعليم الإلكتروني.
- د- توفير العناصر البشرية اللازمة المؤهلة والمدرّبة على كيفية نقل ومشاركة المعرفة من خلال التعليم الإلكتروني.
- هـ- ضمان التحول نحو التدريس من خلال إستخدام الوسائل الإلكترونية والصفوف الافتراضية عن طريق الإنترنت.
- و- تعتبر الرقابة والمتابعة هى أساس نجاح العملية الإدارية لذلك تهدف الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني إلى المتابعة المستمرة للتأكد من نجاح عملية التعليم الإلكتروني لتحقيق الأهداف التعليمية والمعرفية للمنظمات التعليمية المطبقة لنظام التعليم الإلكتروني & Yacob (others,2012).

#### ٢-٤ أبعاد الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني

إنه بمراجعة الأبحاث والدراسات العلمية والأدبيات التى تناولت إدارة التعليم الإلكتروني تم التوصل إلى مجموعة من الأبعاد المتمثلة فيما يلى:

##### أ- التخطيط للتعليم الإلكتروني:

يمثل بعد التخطيط للتعليم الإلكتروني أحد الأبعاد الأساسية والهامة للإدارة الفعالة لعملية التعليم الإلكتروني ، ولتحقيق أهداف التعليم الإلكتروني يجب إعطاء مزيدا من الإهتمام لمرحلة التخطيط ، حيث يجب أن تشتمل مرحلة التخطيط للتعليم الإلكتروني كأحد الأبعاد الرئيسية وأولى خطوات الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني على:

- ١- التحديد الواضح لأهداف التعليم الإلكتروني والتي تؤثر على طرق تقييم التعليم الإلكتروني.
- ٢- تحديد محتوى التعليم الإلكتروني الذى سوف يتم تضمينه ، حيث يجب أن يستهدف التعليم الإلكتروني تقدما أكثر من خلال الإعتماد على التعليم التفاعلى.
- ٣- توفر الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لعملية التدريس والتعليم الإلكتروني من وسائل تكنولوجية وتقنية حديثة .
- ٤- عمل وحدة متخصصة فى إدارة تكنولوجيا المعلومات تكون مهمتها الرئيسية الإشراف على إدارة التعليم الإلكتروني لضمان فعالية تحقيق الأهداف.
- ٥- تزويد منظومة التعليم الإلكتروني بفريق عمل ذو خبرة قادر على إثراء عملية التخطيط

## للتعليم الإلكتروني.

### ب - بيئة التعليم الإلكتروني:

إن إنشاء بيئة تعليم إلكترونى فعالة تحقق أهداف التعليم الإلكتروني المنشودة يستلزم توافر المحتوى والدعم التعليمى والتكنولوجى والبنية التحتية والتنظيم ، لذلك فإن بناء بيئة تعليمية عالية الجودة يستلزم وجود فريق من الخبراء أعضاء هيئة التدريس ومبرمج وخبير وسائط متعددة بالإضافة إلى خبير فى تكنولوجيا التعليم الإلكتروني ، حيث يتم تصميم بيئة تعليم إلكترونى تفاعلية موجهة للطلاب من خلال شبكة الإنترنت والتقنيات الرقمية .

فى ضوء أدبيات الدراسة يمكن للباحث إيجاز أهم المتطلبات الرئيسية التى يجب توافرها لتوفير بيئة تعليم إلكترونى مناسبة هى :

- 1- العمل على توفير الأجهزة والشبكات اللازمة لعملية التعليم الإلكتروني.
- 2- توفير القاعات المجهزة لإمكانية عقد المحاضرات إلكترونياً.
- 3- توعية وتدريب أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب على عملية التعليم الإلكتروني وإستخدام التقنيات الحديثة اللازم إستخدامها فى ذلك.

### ج- التدريب على التعليم الإلكتروني:

يمثل التدريب كأحد الأبعاد الرئيسية للإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني مفهوماً أساسياً فى تنمية الموارد البشرية من خلال الإهتمام بتطوير مهارة معينة إلى المستوى المطلوب ، ويعتبر التدريب عملية زيادة معرفة ومهارات الموظف للقيام بعمل معين (Zhu,2012) ويشير التدريب إلى أنشطة التدريس والتعلم التى يتم إجراؤها لغرض أساسى وهو مساعدة أعضاء المنظمة على إكتساب وتطبيق المعرفة والمهارات والقدرات التى تحتاجها وظيفة ومنظمة معينة ( chen&Huang,2012) ، ولتحقيق الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني وضمان نجاحه يمثل التدريب بعد هام ورئيسى للوصول إلى ذلك من خلال مجموعة من العناصر تتمثل فى :

- 1- توفير المنظمة إدارة متخصصة للتدريب على التعليم الإلكتروني.
- 2- إستمرارية عقد ورش عمل للتدريب على التعليم الإلكتروني وذلك لأعضاء هيئة التدريس والطلاب
- 3- توفير مدربين من ذوى الخبرة فى مجال التعليم الإلكتروني لنقل الخبرات والمعرفة لزملائهم من أعضاء هيئة التدريس ولطلابهم من منتسبى المنظمة التعليمية.

### د- التدريس وتقييم الطلاب:

يتمثل هذا البعد في استخدام التعليم الإلكتروني للتقنيات الحديثة والوسائط التكنولوجية في تنفيذ اللقاءات التدريسية من خلال الفصول الافتراضية (Eom&Ashil,2016) ، كما يتم التدريس وفقا لبرنامج زمني مناسب للطلاب وإعطائهم فرصة للمناقشة والإستفسار خلال لقاء التعليم الإلكتروني ، حيث أن أى نظام إدارى فعال يجب أن يتمتع بالتغذية المرتدة ، كما يسمح نظام التعليم الإلكتروني الفعال بتقييم الطلاب من خلال أسئلة يجيب عنها الطالب إلكترونيا.

#### هـ - المتابعة والإستمرارية للتعليم الإلكتروني:

تعد مرحلة الرقابة والمتابعة المستمرة أحد المراحل الأساسية لنجاح العملية الإدارية وبالتالي فيمكن من خلال هذا البعد التركيز على بعض العناصر الهامة التي تحرص عليها المنظمة التعليمية لضمان الإدارة الفعالة لعملية التعليم الإلكتروني، وذلك بإجراء تقييم دورى لعملية التعليم الإلكتروني من خلال عمل إستقصاء لأعضاء هيئة التدريس والطلاب حول التعليم الإلكتروني ومدى رضاهم عن النظام وإمكانياته والتعرف على المعوقات ومحاولة معالجتها ، والحرص الدائم على البحث عن الجديد والحديث فى مجال التعليم الإلكتروني والإستعانة به وإدخاله لإثراء النظام التعليمى به.

#### ٣- العلاقة بين إدارة المعرفة والإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني:

إنه فى ضوء الدراسات والبحوث وأدبيات الإدارة فقد تم تناول إدارة المعرفة فى هذا البحث من مجموعة أبعاد رئيسية متمثلة فى البعد التكنولوجى والذى يتمثل فى مدى إمتلاك المنظمة لتسهيلات وتيسيرات تكنولوجية خاصة بتوزيع المعرفة على أعضاء المنظمة ، بالإضافة إلى إسترجاع وتحديث المعرفة وتطويرها وتوفير شبكة من المعلومات يتم إستخدامها لتحقيق الأهداف المنشودة من توظيف المعرفة، بالإضافة إلى البعد التنظيمى عن طريق إيجاد المنظمة لآليات وطرق للحصول على المعرفة بما يتناسب مع حاجة الجامعة ، كما يأتى بعد ذلك البعد الإجتماعى من خلال التركيز على المعرفة المشتركة بإعتبارها القاعدة الأساسية فى بلورة الأهداف ، ويأتى تباعا البعد البشرى والذى يركز على توفير البرامج التدريبية اللازمة لتطوير إستخدام المعرفة لدى أعضاء المنظمة ، ويأتى أخيرا بعد العمليات والذى يركز على تحديث الإجراءات الخاصة بعملية إدارة المعرفة وتطويرها بشكل مستمر .

قد تم تناول هذه الأبعاد المذكورة وقياس أثرها على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني وخاصة فى المنظمات التعليمية فى العصر الحديث، حيث تم تناول الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني من خلال التركيز وإلقاء الضوء على مجموعة من الأبعاد المتمثلة فى التخطيط للتعليم الإلكتروني عن طريق الإستعانة بفريق عمل لديه القدرة والخبرة على تخطيط وتطوير التعليم الإلكتروني ، بالإضافة إلى بيئة التعليم الإلكتروني والذى يركز على توفير الأجهزة والشبكات والقاعات اللازمة لعملية

التعليم الإلكتروني ، ويأتي بعد ذلك التدريب على التعليم الإلكتروني من خلال عقد ورش عمل ودورات مستمرة للتدريب على التعليم الإلكتروني ، ويتم إلقاء الضوء أيضا على بعد التدريس وتقييم الطلاب من خلال تنفيذ اللقاءات التدريسية عن طريق الفصول الافتراضية وطرح أسئلة تقييم الطلاب إلكترونيا ، وأخيرا يأتي بعد المتابعة والإستمرارية للتعليم الإلكتروني وذلك من خلال إجراء تقويم دورى لمسار التعليم الإلكتروني بالمنظمة.

قامت بعض الدراسات السابقة بتوضيح العلاقة بين إدارة المعرفة أو أحد أبعادها وبين الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني أو أحد أبعاده ، ويظهر ذلك فى دراسة (Hanson,2014) والتي توصلت إلى وجود ارتباط إيجابى قوى بين إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة المتمثلة فى بناء وإقتناء وتخزين ومشاركة المعرفة وبين التعليم الإلكتروني بأبعاده المختلفة المتمثلة فى الإبتكار والتعلم الجماعى والتعاون وإتخاذ القرارات وبناء العلاقات ، كما تناولت دراسة (Radwan, 2015) العلاقة بين إدارة المعرفة وبيئة التعليم الإلكتروني والتي توصلت إلى أن تطبيق إدارة المعرفة يؤدي إلى تطوير التعليم الإلكتروني من خلال دعم بناء المعرفة عن طريق التفاعل والتعلم والتواصل الإجتماعى فى بيئة التعليم الإلكتروني، وأيضا دراسة (finger,2016) والتي توصلت إلى أن إدارة المعرفة تعمل على خلق وإيجاد بيئة عمل جيدة للتعليم الإلكتروني بأبعادها الثقافية والإدارية والتنظيمية ذات الصلة.

### ثامناً: حدود البحث:

تم إجراء هذا البحث في إطار الحدود التالية:

١- **الحدود الموضوعية:** يقتصر البحث على موضوع إدارة المعرفة وأثرها على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني .

٢- **الحدود البشرية:** يقتصر البحث على كل من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب بجامعة أسوان بكلياتها المختلفة.

٣- **الحدود الزمنية:** تمثلت في الفترة الممتدة ما بين العامين ٢٠١٥-٢٠١٨ ويرجع اختيار الباحث لهذه الفترة الزمنية للأسباب التالية:

أ. تيسر للباحث الحصول على بيانات تاريخية عن هذه الفترة بما يسمح بإتمام البحث بشكل موضوعي.

ب. يرى الباحث أن هذه الفترة تعد كافية لتحقيق أهداف البحث والخروج بنتائج وتوصيات تفيد

#### المنظمة المبحوثة.

٤- **الحدود المكانية:** يقتصر تطبيق هذا البحث على جامعة أسوان بكلياتها المختلفة لما لها من أهمية إستراتيجية حيث تقع المنظمة موضع البحث والدراسة بمحافظة أسوان والتي تعتبر بوابة مصر الجنوبية لإفريقيا، كما أنه بإنشاء جامعة أسوان كانت سبب رئيسي في دفع عجلة التعليم والتنمية التطوير بجنوب الصعيد.

#### تاسعا: منهجية البحث والدراسة الميدانية :

في ضوء مشكلة وفروض البحث يشير الباحث وبشكل مختصر إلى الأسلوب المتبع في البحث وتناول الباحث في هذا الجزء وبشكل تفصيلي المنهجية التي اعتمدها، وفي ضوء ما سبق فإن الباحث استعرض منهجية البحث من خلال تناول العناصر التالية:

- أ- تحديد نوع ومصادر البيانات.
- ب- تحديد مجتمع وعينة الدراسة.
- ج- طرق جمع البيانات.
- د- أساليب التحليل الإحصائي للبيانات.

#### أ- تحديد نوع ومصادر البيانات:

في ضوء مشكلة ومتغيرات البحث يمكن تحديد البيانات التي تم الاعتماد عليها في تحقيق أهداف البحث على النحو التالي:

##### ١- البيانات الثانوية:

اعتمد الباحث في تكوين الإطار النظري للبحث على المجالات العلمية والدوريات والأبحاث العلمية المتخصصة المنشور منها والغير منشور والكتب العربية والأجنبية والتي تناولت موضوع البحث أو أي جانب من جوانبه، بالإضافة إلى ذلك فقد تم الاعتماد على بعض البيانات الثانوية المسجلة والمنشورة ذات الصلة بجامعة أسوان موضع الدراسة خلال الفترة الممتدة من عام ٢٠١٥-٢٠١٨ .

##### ٢- البيانات الأولية:

تم جمع البيانات الأولية اللازمة للبحث من جامعة أسوان موضع الدراسة، ومن ثم تم الاعتماد هنا على أسلوب قوائم الاستقصاء لجمع البيانات الأولية اللازمة لإجراء وإتمام الدراسة الميدانية بالإضافة إلى إجراء بعض المقابلات الشخصية .

##### ب- تحديد مجتمع وعينة البحث:

يتمثل مجتمع البحث في أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب بجامعة أسوان، ويشمل مجتمع البحث أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب بكليتي التجارة والهندسة بجامعة أسوان حيث تمثل كلية التجارة الكليات النظرية أما كلية الهندسة فتتمثل الكليات العملية والتطبيقية وبذلك يتمثل في مجتمع البحث جميع أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب بجامعة أسوان، ويرجع السبب في اختيار جامعة أسوان لإجراء الدراسة الميدانية لكونها أحد الجامعات الحكومية التابعة لوزارة التعليم العالي والتي تضم ١٨ كلية ومعهد بين كليات نظرية وعملية في مختلف المجالات كما أنها تعتبر بوابة منارة الجنوب في مجال التعليم والمعرفة والبحث العلمي ونشر العلوم والمعارف كما أنها تعتبر البوابة الثقافية لإفريقيا لما لاسوان من أهمية إستراتيجية وتم اختيار عينة عشوائية طبقية بعدد (١٢٨) مفردة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بدأ من درجة أستاذ وحتى معيد بالإضافة الى عدد (٣٥٩) مفردة بدأ من السنة الأولى وحتى السنة النهائية ، حيث يذكر أنه بلغ عدد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بجامعة أسوان بمختلف كلياتها حتى نهاية عام ٢٠١٨ عدد (١٢٥٠) عضو ، منهم (١٩٠) عضو بكليتي التجارة والهندسة، كما بلغ عدد الطلاب بجامعة أسوان بمختلف كلياتها حتى نهاية عام ٢٠١٨ عدد (٢٣٦١٣) طالب وطالبة ، منهم (٥٢٤٨) طالب وطالبة بكليتي التجارة والهندسة، وبذلك بلغت الاستثمارات الموزعة على أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم (١٢٨) استثمار ، وقد تم استعادة (١٢١) استثمار كلها صحيحة ولم يتم استبعاد أية استثمار من الاستثمارات المستردة أي أن نسبة الاستجابة ٩٤.٥% ، كما بلغت الاستثمارات الموزعة على الطلاب عدد (٣٥٩) استثمار وقد تم استعادة (٣٤٤) استثمار تم استبعاد منها (٨) استثمار لعدم اكتمالها ليصبح عدد الاستجابات الصحيحة (٣٣٦) أي أن نسبة الاستجابة ٩٤.٤% ، وفي ضوء ذلك تم تحديد العينة طبقاً لجدول حجم العينة عند معامل ثقة ٩٥% وحدود خطأ ٥% ونظراً لصعوبة قيام الباحث بإجراء الدراسة على كل كليات الجامعة فقد اختار الباحث كليتي التجارة والهندسة بجامعة أسوان لإجراء البحث.

جدول رقم ( ٨ )

مجتمع وعينة البحث

فئات مجتمع البحث	مجتمع البحث	أسلوب الحصر	عينة البحث	عدد الاستثمارات الموزعة	عدد الاستثمارات المستردة	عدد الاستثمارات المستبعدة	الاستجابات الصحيحة	نسبة الاستجابة
الفئة الأولى: أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	١٩٠	عينة عشوائية طبقية	١٢٨	١٢٨	١٢١	٠	١٢١	٩٤.٥%
الفئة الثانية: الطلاب	٥٢٤٨	عينه	٣٥٩	٣٥٩	٣٤٤	٨	٣٣٦	٩٤.٤%

						عشوائية طبقية	طلبة (وطالبات)
--	--	--	--	--	--	------------------	-------------------

المصدر: من إعداد الباحث

والجدول التالي يبين توزيع الاستثمارات على الكليات موضع الدراسة على النحو التالي:

جدول رقم ( ٩ )

توزيع الاستثمارات على الكليات موضع الدراسة

العينة	النسبة إلى المجموع	عدد الطلاب	العينة	النسبة إلى المجموع	عدد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	اسم الكلية
٣٠٢	%٨٤	٤٣٨٤	١٧	%١٣	٢٥	كلية التجارة
٥٧	%١٦	٨٦٤	١١١	%٨٧	١٦٥	كلية الهندسة
٣٥٩	%١٠٠	٥٢٤٨	١٢٨	%١٠٠	١٩٠	المجموع

المصدر : من إعداد الباحث

### ج- طرق جمع البيانات:

#### ١- قوائم الاستقصاء:

تعتبر استمارة الاستبيان "الاستقصاء" أداة ملائمة بشكل كبير في تقصى الآراء ووجهات النظر حول مسألة أو قضية ما، تم استخدام استمارة الاستقصاء كأداة رئيسية للحصول على البيانات الأولية من مجتمع البحث وقد تم اختيار استمارة الاستقصاء كأداة رئيسية لأنها من أكثر وسائل جمع البيانات شيوعاً واستخداماً، وتم تصميم استمارتين للاستقصاء إستمارة موجهة لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم قيد البحث (ملحق ١) وأخرى موجهة للطلاب قيد البحث (ملحق ٢) في ضوء أهداف البحث.

#### ٢- المقابلات الشخصية:

اعتمد الباحث على المقابلة الشخصية عند توزيع استمارة الاستبيان وذلك للإجابة على بعض الاستفسارات التي قد ترد من المستقضي منهم أثناء ملء استمارات الاستقصاء لإيضاح وشرح أهداف البحث وللتأكيد على أهمية الحصول على البيانات المطلوبة من المستقضي منهم، وللحصول على بعض المعلومات الإضافية من المستقضي منهم متى أمكن ذلك، وليبدي المستقضي منهم آرائهم وملاحظاتهم، وكذلك للحصول على بعض البيانات التي لا يمكن الحصول عليها بواسطة الاستبيان.

#### د- أساليب التحليل الإحصائي:

بعد الانتهاء من جمع البيانات تم الاستعانة بالحاسب الآلي بالاعتماد على برنامج Statistical SPSS package for social science لتفريغ البيانات وجدولتها وإجراء التحليل الإحصائي المناسب لتحليل البيانات واختبار صحة فروض الدراسة، وتطلب ذلك تطبيق بعض أساليب الإحصاء الوصفي والإحصاء التحليلي كالاتي:

#### أ) الإحصاء الوصفي:

اعتمد الباحث في الإحصاء الوصفي على كل من الوسط الحسابي والانحراف المعياري لتوصيف متغيرات الدراسة من خلال البيانات التي تم جمعها وكذلك تم الاعتماد على معامل الفا كرو نباخ (Cron Bach's Alpha) والذي يستخدم لقياس مدى الصدق والثبات للأسئلة الموجودة في الاستقصاء وكذلك التأكد من مدى أهمية هذه الأسئلة بالإضافة الى استخدام معامل الثبات وذلك لقياس ثبات أداة الدراسة بطريقة الجذر التربيعي لمعامل الفا.

#### ب) الإحصاء الاستدلالي:

حيث اعتمد الباحث في تحليل بيانات الدراسة على أساليب الإحصاء التحليلي للتحقق من مدى صحة الفروض وهذه الأساليب كما يلي:

#### ▪ تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple linear regression analysis

وهو أسلوب احصائي يستخدم لاختبار أثر متغير مستقل واحد على متغير تابع واحد بطريقة المربعات الصغرى (Ordinary Least Squares) OLS والذي يحتوي على اختبار معاملات الانحدار (t) واختبار النموذج الكلي (F) وبعض اختبارات التحقق من افتراضات المربعات الصغرى. وفيما يلي أهم نتائج التحليل الاحصائي للدراسة الميدانية:

لقد أسفر التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية عن ظهور العديد من النتائج وفيما يلي سيقوم الباحث بعرض هذه النتائج مع بيان مدى مساهمتها في إثبات صحة الفروض التي قام عليها البحث.

#### ١- معامل الصدق والثبات لمحاور الاستبيان:

تم حساب معاملي الصدق و الثبات (Cronbach Alpha) لأسئلة الاستقصاء في كل فئة من فئات الدراسة، وذلك لبحث مدى ثبات اسئلة الاستبيان ولبحث مدى إمكانية الاعتماد على هذه الاسئلة في التحليل كما تم الاعتماد على قياس ثبات أداة الدراسة وذلك باستخدام معامل ارتباط بيرسون وكانت قيم معاملي الصدق والثبات في الجداول التالية:

جدول رقم (١٠)

معامل الصدق والثبات لعينة البحث

الطلاب		أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم		عدد العبارات	المتغير  المحور
معامل الثبات	معامل الصدق	معامل الثبات	معامل الصدق		
٠.٨٢١	٠.٧٦٢	٠.٧٦٣	٠.٥٦٣	٤	البعد التكنولوجي
٠.٧٩٩	٠.٦٦٥	٠.٦٧٦	٠.٥٧٥	٤	البعد التنظيمي
٠.٨٤٩	٠.٧١١	٠.٨٩٩	٠.٧٤٠	٤	البعد الإجتماعي



٠.٧٩٣	٠.٦٩٢	٠.٨٧٢	٠.٦٩٦	٤	البعد البشري
٠.٩٣٠	٠.٨٤١	٠.٩٤٣	٠.٦٨٩	٤	بعد العمليات
٠.٧٧٩	٠.٦١٢	٠.٩٥٠	٠.٨٧٠	٢٠	الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني

فيما يتعلق بقيم معاملات الثبات في أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم يلاحظ أن قيم معاملات الصدق في محور البعد التنظيمي تم استبعاد العنصر الرابع منها وفي محور بعد العمليات تم استبعاد العنصر الرابع أيضا أما في محور البعد البشري تم استبعاد العنصر الأول وذلك لتحقيق المصدقية وبوجه عام فإن جميع قيم معاملات الصدق والثبات لجميع الفئات تجاوزت (0.5) وذلك بعد استبعاد العناصر الغير صالحة وبالتالي يمكن بذلك اعتماد الباحث على الاستبيان في كل من فئتي الدراسة.

جدول رقم ( ١١ )

الأهمية النسبية لمحور البعد التكنولوجي لفئة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم

ترتيب الأهمية النسبية	الأهمية النسبية %	معامل الاختلاف %	المدى	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري للمتوسط	الوسط الحسابي	العبرة
البعد التكنولوجي							
4	71.66	29.57	3	1.05	0.22	3.58	١ تمتلك الجامعة تسهيلات تكنولوجية خاصة لتوزيع المعرفة على أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم
2	82.5	17.96	2	0.74	0.15	4.125	٢ تتوفر لدى الجامعة أنظمة استرجاع وتحديث للمعرفة وتطويرها
3	76.66	22.64	3	0.86	0.18	3.83	٣ تساهم التكنولوجيا الموجودة بجامعتكم في تبسيط عمليات إدارة المعرفة وتطبيقاتها
1	85	15.89	2	0.67	0.14	4.25	٤ توفر شبكة المعلومات المستخدمة للاحتياجات اللازمة لتحقيق الأهداف المنشودة من توظيف المعرفة.

المصدر : من إعداد الباحث بالاعتماد على نتيجة تفرغ قوائم الإستبيان .

يتضح من الجدول السابق أنه جاء في ترتيب الأهمية النسبية لعناصر محور البعد التكنولوجي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في الترتيب الأول العنصر توفر شبكة المعلومات المستخدمة للاحتياجات اللازمة لتحقيق الأهداف المنشودة من توظيف المعرفة بأهمية نسبية بلغت ٨٥% وانحراف معياري ٠.٦٧ ، بينما جاء في الترتيب الأخير تمتلك الجامعة تسهيلات تكنولوجية خاصة لتوزيع المعرفة على أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بأهمية نسبية بلغت ٧١.٦٦% وانحراف معياري ١.٠٥.

جدول رقم (١٢)

الأهمية النسبية لمحور البعد التنظيمي لفئة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم

العبارة	الوسط الحسابي	الخطأ المعياري للمتوسط	الانحراف المعياري	المدى	معامل الاختلاف %	الأهمية النسبية %	ترتيب الأهمية النسبية
البعد التنظيمي							
١	3.62	0.19	0.92	3	25.48	72.5	3
٢	3.95	0.18	0.85	2	21.69	79.16	2
٣	4.41	0.17	0.82	3	18.78	88.33	1
٤	3.45	0.28	1.38	4	39.97	69.16	4

المصدر : من إعداد الباحث بالإعتماد على نتيجة تفرغ قوائم الإستبيان .

يتضح من الجدول السابق أنه جاء في ترتيب الأهمية النسبية لعناصر محور البعد التنظيمي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في الترتيب الأول يتم تجديد طرق الحصول على المعرفة بما يتناسب مع حاجة الجامعة بأهمية نسبية بلغت ٨٨.٣٣% وانحراف معياري ٠.٨٢ ، بينما جاء

في الترتيب الأخير تقوم الجامعة بالملاحظة المنظمة بالاحتياجات المعرفية وتوفيرها لادارة التعليم الالكتروني بأهمية نسبية بلغت ٦٩.١٦% وانحراف معياري ١.٣٨.

جدول رقم (١٣)

الأهمية النسبية لمحور البعد الإجتماعي لفئة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم

العبارة	الوسط الحسابي	الخطأ المعياري للمتوسط	الانحراف المعياري	المدى	معامل الاختلاف %	الأهمية النسبية %	ترتيب الأهمية النسبية
البعد الإجتماعي							
١ تشجع الجامعة على تنمية مهارات ومعارف اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في جميع المستويات الوظيفية.	3.79	0.20	0.97	3	25.76	75.83	2
٢ تقوم الجامعة بتخزين معارف وخبرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في قواعد البيانات لديها	4.29	0.14	0.69	2	16.08	85.83	1
٣ تعتمد الجامعة أسلوب فرق العمل لتبادل الخبرات.	3.08	0.22	1.10	4	35.67	61.66	4
٤ تركز الجامعة على المعرفة المشتركة باعتبارها القاعدة الأساسية في بلورة الأهداف الجديدة.	3.62	0.18	0.87	3	24.14	72.5	3

المصدر : من إعداد الباحث بالإعتماد على نتيجة تفرغ قوائم الإستهبان .

يتضح من الجدول السابق أنه جاء في ترتيب الأهمية النسبية لعناصر محور البعد الإجتماعي من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في الترتيب الأول تقوم الجامعة بتخزين معارف وخبرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في قواعد البيانات لديها بأهمية نسبية بلغت ٨٥.٨٣% وانحراف معياري ٠.٦٩ ، بينما جاء في الترتيب الأخير تعتمد الجامعة أسلوب فرق العمل لتبادل الخبرات بأهمية نسبية بلغت ٦١.٦٦% وانحراف معياري ١.١٠.

جدول رقم (١٤)

الأهمية النسبية لمحور البعد البشري لفئة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم

العبارة	الوسط الحسابي	الخطأ المعياري للمتوسط	الانحراف المعياري	المدى	معامل الاختلاف %	الأهمية النسبية %	ترتيب الأهمية النسبية
البعد البشري							
١ يدرك القائمون على إدارة الجامعة أهمية إدارة المعرفة في فعالية ادارة التعليم الالكتروني.	3.20	0.27	1.31	4	41.08	64.16	3
٢ تشجع الجامعة على تبادل المعرفة بين اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بمختلف مستوياتهم الوظيفية.	3.16	0.25	1.35	4	38.01	63.33	4
٣ تركز الجامعة على أهمية رفع دافعية اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم نحو المعرفة	3.25	0.23	1.28	4	34.25	65	2
٤ توفر الجامعة برامج تدريبية لتطوير استخدام المعرفة لدى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	3.29	0.26	1.26	4	38.51	65.83	1

المصدر : من إعداد الباحث بالإعتماد على نتيجة تفرغ قوائم الإستبيان .

يتضح من الجدول السابق أنه جاء في ترتيب الأهمية النسبية لعناصر محور البعد البشري من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في الترتيب الأول توفر الجامعة برامج تدريبية لتطوير استخدام المعرفة لدى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بأهمية نسبية بلغت ٦٥.٨٣% وانحراف معياري ١.٢٦

، بينما جاء في الترتيب الأخير تشجع الجامعة على تبادل المعرفة بين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بمختلف مستوياتهم الوظيفية بأهمية نسبية بلغت ٦٣.٣٣% وانحراف معياري ١.٣٥.

جدول رقم (١٥)

الأهمية النسبية لمحور بعد العمليات لفئة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم

ترتيب الأهمية النسبية	الأهمية النسبية %	معامل الاختلاف %	المدى	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري للمتوسط	الوسط الحسابي	العبرة
بعد العمليات							
2	60	39.31	4	1.07	0.24	3	١ تلتزم إدارة الجامعة بتطبيق إدارة المعرفة في عملية إدارة التعليم الإلكتروني
3	59.16	39.21	4	1.16	0.24	2.95	٢ تستخدم الجامعة أساليب البحث العلمي لايتكار المعرفة وتجديدها
1	61.66	31.59	4	0.97	0.20	3.08	٣ تساعد إدارة المعرفة على تحسين العمليات والفعاليات المختلفة داخل الجامعة.
4	55	39.03	4	1.17	0.22	2.75	٤ تسهم إدارة المعرفة في تحديث الإجراءات وتطويرها بشكل مستمر .

المصدر : من إعداد الباحث بالإعتماد على نتيجة تفرغ قوائم الإستبيان .

يتضح من الجدول السابق أنه جاء في ترتيب الأهمية النسبية لعناصر محور بعد العمليات من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في الترتيب الأول تساعد إدارة المعرفة على تحسين العمليات والفعاليات المختلفة داخل الجامعة بأهمية نسبية بلغت ٦١.٦٦% وانحراف معياري ٠.٩٧ ، بينما جاء في الترتيب الأخير تسهم إدارة المعرفة في تحديث الإجراءات وتطويرها بشكل مستمر بأهمية نسبية بلغت ٥٥% وانحراف معياري ١.١٧ .

جدول رقم ( ١٦ )

الأهمية النسبية لمحور البعد التكنولوجي لفئة الطلاب

ترتيب الأهمية النسبية	الأهمية النسبية %	معامل الاختلاف %	المدى	الإنحراف المعياري	الخطأ المعياري للمتوسط	الوسط الحسابي	العبارة
البعد التكنولوجي							
2	71.94	25.66	4	0.92	0.05	3.59	١ تمتلك الجامعة تسهيلات تكنولوجية خاصة لتوزيع المعرفة على الطلاب.
1	72.05	25.33	4	0.91	0.05	3.60	٢ تتوفر لدى الجامعة أنظمة استرجاع وتحديث للمعرفة وتطويرها.
4	64.11	30.94	4	0.99	0.05	3.20	٣ تساهم التكنولوجيا الموجودة بجامعتكم في تبسيط عمليات إدارة المعرفة وتطبيقاتها
3	67.46	28.57	4	0.96	0.05	3.37	٤ توفر شبكة المعلومات المستخدمة الاحتياجات اللازمة لتحقيق الأهداف المنشودة من توظيف المعرفة.

المصدر : من إعداد الباحث بالإعتماد على نتيجة تفرغ قوائم الإستبيان .

يتضح من الجدول السابق أنه جاء في ترتيب الأهمية النسبية لعناصر محور البعد التكنولوجي من وجهة نظر الطلاب في الترتيب الأول توفر الجامعة برامج تدريبية لتطوير استخدام المعرفة لدى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بأهمية نسبية بلغت ٦١.٦٦% وانحراف معياري ٠.٩٧ ، بينما جاء في الترتيب الأخير تشجع الجامعة على تبادل المعرفة بين اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بمختلف مستوياتهم الوظيفية بأهمية نسبية بلغت ٥٥% وانحراف معياري ١.١٧ .

جدول رقم ( ١٧ )

الأهمية النسبية لمحور البعد التنظيمي لفئة الطلاب

ترتيب الأهمية النسبية	الأهمية النسبية %	معامل الاختلاف %	المدى	الإنحراف المعياري	الخطأ المعياري للمتوسط	الوسط الحسابي	العبرة
البعد التنظيمي							
2	75.94	30.576	4	0.95	0.06	3.79	١ تسعى إدارة الجامعة إلى إيجاد بيانات منظمة لتوظيف المعرفة بينها وبين كليات الجامعة.
1	85.61	23.76	4		0.06	4.28	٢ تعمل الجامعة على تحديث الأساليب والتقنيات الحديثة التي تستخدم في إدارة المعرفة
3	71.64	25.16	4	1.01	0.05	3.58	٣ يتم تجديد طرق الحصول على المعرفة بما يتناسب مع حاجة الجامعة.
4	68.29	27.90	4	1.16	0.05	3.41	٤ تقوم الجامعة بالملاحظة المنظمة بالاحتياجات المعرفية وتوفيرها لإدارة التعليم الإلكتروني.

المصدر : من إعداد الباحث بالإعتماد على نتيجة تفرغ قوائم الإستبيان .

يتضح من الجدول السابق أنه جاء في ترتيب الأهمية النسبية لعناصر محور البعد التنظيمي من وجهة نظر الطلاب في الترتيب الأول تعمل الجامعة على تحديث الأساليب والتقنيات الحديثة التي تستخدم في إدارة المعرفة بأهمية نسبية بلغت ٨٥.٦١ % وانحراف معياري ١.١٦ ، بينما جاء في الترتيب الأخير تقوم الجامعة بالملاحظة المنظمة بالاحتياجات المعرفية وتوفيرها لإدارة التعليم الإلكتروني بأهمية نسبية بلغت ٦٨.٢٩ % وانحراف معياري ٠.٩٠ .

جدول رقم ( ١٨ )

الأهمية النسبية لمحور البعد الإجتماعى لفئة الطلاب

العبارة	الوسط الحسابي	الخطأ المعياري للمتوسط	الانحراف المعياري	المدى	معامل الاختلاف %	الأهمية النسبية %	ترتيب الأهمية النسبية
البعد الإجتماعى							
١ تشجع الجامعة على تنمية مهارات ومعارف الطلاب فى جميع الفرق.	3.29	0.06	1.05	4	30.79	65.85	4
٢ تقوم الجامعة بتخزين معارف الطلاب في قواعد البيانات لديها	3.52	0.05	0.97	4	26.65	70.56	2
٣ تعتمد الجامعة أسلوب فرق العمل لتبادل الخبرات.	4.04	0.05	0.94	4	23.22	80.95	1
٤ تركز الجامعة على المعرفة المشتركة باعتبارها القاعدة الأساسية في بلورة الأهداف الجديدة.	3.32	0.06	1.03	4	31.11	66.50	3

المصدر : من إعداد الباحث بالإعتماد على نتيجة تفرغ قوائم الإستهبان .

يتضح من الجدول السابق أنه جاء في ترتيب الأهمية النسبية لعناصر محور البعد الإجتماعى من وجهة نظر الطلاب في الترتيب الأول تعتمد الجامعة أسلوب فرق العمل لتبادل الخبرات بأهمية نسبية بلغت ٨٠.٩٥ % وانحراف معياري ٠.٩٤، بينما جاء في الترتيب الأخير تشجع الجامعة على تنمية مهارات ومعارف الطلاب فى جميع الفرق بأهمية نسبية بلغت ٦٥.٨٥ % وانحراف معياري ١.٠٥ .



جدول رقم ( ١٩ )

الأهمية النسبية لمحور البعد البشرى لفئة الطلاب

ترتيب الأهمية النسبية	الأهمية النسبية %	معامل الاختلاف %	المدى	الإنحراف المعياري	الخطأ المعياري للمتوسط	الوسط الحسابي	العبارة
البعد البشرى							
3	48.35	45.23	4	1.09	0.06	2.41	١ يدرك القائمون على إدارة الجامعة أهمية إدارة المعرفة في فعالية ادارة التعليم الالكترونى.
4	48.23	37.35	4	1.12	0.05	2.41	٢ تشجع الجامعة على تبادل المعرفة بين الطلاب بمختلف الكليات.
2	62.56	35.04	4	1.05	0.06	3.12	٣ تركز الجامعة على أهمية رفع دافعية الطلاب نحو المعرفة
1	65.91	35.36	4	0.98	0.06	3.29	٤ توفر الجامعة برامج تدريبية لتطوير استخدام المعرفة لدى الطلاب

المصدر : من إعداد الباحث بالإعتماد على نتيجة تفرغ قوائم الإستبيان .

يتضح من الجدول السابق أنه جاء في ترتيب الأهمية النسبية لعناصر محور البعد البشرى من وجهة نظر الطلاب في الترتيب الأول توفر الجامعة برامج تدريبية لتطوير استخدام المعرفة لدى الطلاب بأهمية نسبية بلغت ٦٥.٩١ % وانحراف معياري ٠.٩٨ ، بينما جاء في الترتيب الأخير تشجع الجامعة على تبادل المعرفة بين الطلاب بمختلف الكليات بأهمية نسبية بلغت ٤٨.٢٣ % وانحراف معياري ١.١٢ .

جدول رقم ( ٢٠ )

الأهمية النسبية لمحور بعد العمليات لفئة الطلاب

ترتيب الأهمية النسبية	الأهمية النسبية %	معامل الاختلاف %	المدى	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري للمتوسط	الوسط الحسابي	العبارة
بعد العمليات							
4	52.95	34.48	4	1.02	0.05	2.64	١ تلتزم إدارة الجامعة بتطبيق إدارة المعرفة في عملية إدارة التعليم الالكتروني
3	54.62	33.15	4	0.91	0.05	2.73	٢ تستخدم الجامعة أساليب البحث العلمي لابتكار المعرفة وتجديدها
1	61.19	26.45	4	0.80	0.04	3.05	٣ تساعد إدارة المعرفة على تحسين العمليات والفعاليات المختلفة داخل الجامعة.
2	58.56	34.97	4	0.90	0.06	2.92	٤ تساهم إدارة المعرفة في تحديث الإجراءات وتطويرها بشكل مستمر.

المصدر : من إعداد الباحث بالإعتماد على نتيجة تفرغ قوائم الإستبيان

يتضح من الجدول السابق أنه جاء في ترتيب الأهمية النسبية لعناصر محور بعد العمليات من وجهة نظر الطلاب في الترتيب الأول تساعد إدارة المعرفة على تحسين العمليات والفعاليات المختلفة داخل الجامعة بأهمية نسبية بلغت ٦١.١٩ % وانحراف معياري ٠.٨٠، بينما جاء في الترتيب الأخير تلتزم إدارة الجامعة بتطبيق إدارة المعرفة في عملية إدارة التعليم الالكتروني بأهمية نسبية بلغت ٥٢.٩٥ % وانحراف معياري ١.٠٢ .

### ٣- اختبارات صحة الفروض الإحصائية:

قام الباحث باستخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple linear Regression Analysis وذلك بطريقة المربعات الصغرى (Ordinary Least Squares (OLS وأسفرت نتائج التحليل الإحصائي للفرض في فئتي الدراسة والمتمثلة في أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب على ما يلي:

أولاً: فئة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم  
المتغير التابع: الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني

جدول رقم ( ٢١ )

اختبار معاملات الانحدار ونتائج الارتباط لفرض أبعاد إدارة المعرفة لفئة  
أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم

المتغير المستقل	معامل الانحدار	قيمة t	مستوى الدلالة	القرار عند $\alpha=0.05$	معامل ارتباط بيرسون $r$ الإجمالي	قيمة ديرين واتسون Dw
أبعاد إدارة المعرفة	0.317	3.29	0.004	معنوي	0.569	2.157

المصدر: قيم جدولية مستخرجة من جداول (DWDU =1.199) DL= 1.037

جدول رقم (٢٢)

تحليل التباين ANOVA لفرض أبعاد إدارة المعرفة لفئة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم

مصادر الاختلاف	درجات الحرية	قيمة F	مستوى الدلالة	القرار عند $\alpha=0.05$	معامل التحديد $r^2$	النسبة الغير مفسرة %
الإنحدار البواقي	1 22	10.517	0.004	معنوي	32.3%	67.7%

المصدر: قيم جدولية مستخرجة من جداول (DWDU =1.199) DL= 1.037

من نتائج الجداول السابقة يتضح للباحث أن:

- كانت قيمة مستوى الدلالة الخاص باختبار معنوية أثر أبعاد إدارة المعرفة ككل على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني اقل من قيمة مستوى المعنوية  $\alpha=0.05$  وهذا يعنى وجود تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية لأبعاد إدارة المعرفة ككل وذلك على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بجامعة أسوان.
- كانت إشارة معامل الانحدار الوارد وكذلك معامل الارتباط إشارة موجبة وهذا يعنى وجود علاقة طردية معنوية ذات دلالة إحصائية بين أبعاد إدارة المعرفة ككل و الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني أو بعبارة أخرى كلما زاد الاعتماد على أبعاد إدارة المعرفة ككل أدى ذلك لتحقيق الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بجامعة أسوان.
- كانت قيمة مستوى الدلالة الخاصة باختبار معنوية النموذج التقديري من جدول ANOVA اقل من قيمة مستوى المعنوية  $\alpha=0.05$  وهذا يعنى إمكانية اعتماد الباحث على النموذج التقديري وكذلك إمكانية تعميم نتائج العينة على المجتمع محل الدراسة.

٤- كانت قيمة معامل التحديد في النموذج  $R^2 = 38.3\%$  وهذا يعني أن التغيرات التي تحدث في أبعاد إدارة المعرفة ككل مسئولة عن تفسير ما نسبته  $38.3\%$  من التغيرات التي تحدث في الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني من منظور فئة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بجامعة أسوان وهناك ما نسبته  $61.7\%$  يرجع إلى عوامل أخرى بالإضافة إلى حد الخطأ العشوائي .Random error

#### ثانيا : فئة الطلاب

#### المتغير التابع: الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني

جدول رقم ( ٢٣ )

اختبار معاملات الانحدار ونتائج الارتباط لفرض أبعاد إدارة المعرفة لفئة الطلاب

المتغير المستقل	معامل الانحدار	قيمة t	مستوى الدلالة	القرار عند $\alpha=0.05$	معامل ارتباط بيرسون r الإجمالي	قيمة ديبرين واتسون Dw
أبعاد إدارة المعرفة	0.068	2.13	0.034	معنوي	0.116	1.701

المصدر: قيم جدولية مستخرجة من جداول (DWDU=1.668) DL= 1.664

جدول رقم (٢٤)

تحليل التباين ANOVA لفرض أبعاد إدارة المعرفة لفئة الطلاب

مصادر الاختلاف	درجات الحرية	قيمة F	مستوى الدلالة	القرار عند $\alpha=0.05$	معامل التحديد $r^2$	النسبة الغير مفسرة %
الانحدار البواقي	1 333	4.54	0.034	معنوي	23.3%	76.7%

المصدر: قيم جدولية مستخرجة من جداول (DWDU=1.668) DL= 1.664

#### من نتائج الجداول السابقة يتضح للباحث أن:

- ١- كانت قيمة مستوى الدلالة الخاص باختبار معنوية أثر أبعاد إدارة المعرفة ككل على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني اقل من قيمة مستوى المعنوية  $\alpha=0.05$  وهذا يعني وجود تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية لأبعاد إدارة المعرفة ككل وذلك على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني من وجهة نظر الطلاب بجامعة أسوان.
- ٢- كانت إشارة معامل الانحدار الوارد وكذلك معامل الارتباط إشارة موجبة وهذا يعني وجود علاقة طردية معنوية ذات دلالة إحصائية بين أبعاد إدارة المعرفة ككل و الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني أو بعبارة أخرى كلما زاد الاعتماد على أبعاد إدارة المعرفة ككل أدى ذلك لتحقيق الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني من وجهة نظر الطلاب بجامعة أسوان.

٣- كانت قيمة مستوى الدلالة الخاصة باختبار معنوية النموذج التقديري من جدول ANOVA اقل من قيمة مستوى المعنوية  $\alpha=0.05$  وهذا يعنى إمكانية اعتماد الباحث على النموذج التقديري وكذلك إمكانية تعميم نتائج العينة على المجتمع محل الدراسة.

٤- كانت قيمة معامل التحديد  $r^2 = 23.3\%$  وهذا يعنى أن التغيرات التي تحدث في أبعاد إدارة المعرفة ككل مسئولة عن تفسير ما نسبته ٢٣.٣ % من التغيرات التي تحدث في الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني من منظور فئة الطلاب بجامعة أسوان وهناك ما نسبته ٧٦.٧ % يرجع إلى عوامل أخرى بالإضافة إلى حد الخطأ العشوائي Random error.

### عاشرا :النتائج والتوصيات:

#### ▪ النتائج

يتناول الباحث ملخصا لنتائج فروض البحث، كذلك ملخصا لأهم النتائج العامة التي أمكن التوصل إليها من خلال التحليل الإحصائي لأراء مفردات العينة.

#### أ- نتائج اختبار الفروض:

أظهرت اختبارات الفروض عدة نتائج يمكن عرضها في الجدول التالي:

جدول رقم ( ٢٥ )

ملخص نتائج اختبار الفرض الأول

النتيجة	الفروض
ثبت عدم صحة الفرض	<u>الفرض الرئيسي الأول :</u> لا يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لإدارة المعرفة على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.
ثبت عدم صحة الفرض الفرعي الاول	<u>الفرض الفرعي الأول :</u> لا يوجد أثر معنوي للبعد التكنولوجي على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.
ثبت عدم صحة الفرض الفرعي الثاني	<u>الفرض الفرعي الثاني :</u> لا يوجد أثر معنوي للبعد التنظيمي على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.
ثبت عدم صحة الفرض الفرعي الثالث	<u>الفرض الفرعي الثالث:</u> لا يوجد أثر معنوي للبعد الاجتماعي على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني
ثبت عدم صحة الفرض الفرعي الرابع	<u>الفرض الفرعي الرابع:</u> لا يوجد أثر معنوي للبعد البشري على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني
ثبت عدم صحة الفرض الفرعي الخامس	<u>الفرض الفرعي الخامس:</u> لا يوجد أثر معنوي لبعد العمليات على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني

جدول رقم ( ٢٦ )

ملخص نتائج اختبار الفرض الثاني

النتيجة	الفرض
ثبت عدم صحة الفرض	<u>الفرض الرئيسي الثاني :</u> لا يوجد أثر معنوي ذو دلالة احصائية لأبعاد إدارة المعرفة مجتمعة معا على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني

جدول رقم ( ٢٧ )

ملخص نتائج اختبار الفرض الثالث

النتيجة	الفرض
ثبت صحة الفرض	<u>الفرض الرئيسي الثالث :</u> لا توجد اختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية بين آراء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وآراء الطلاب حول أثر إدارة المعرفة على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني.

جدول رقم ( ٢٨ )

ملخص نتائج اختبار الفرض الرابع

النتيجة	الفروض
ثبت صحة الفرض	<u>الفرض الرئيسي الرابع:</u> لا توجد اختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات الباحثين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب فيما يتعلق بأرائهم حول إدارة المعرفة وأثر ذلك على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني وفقا للمتغيرات الشخصية والوظيفية.
ثبت صحة الفرض	<u>الفرض الفرعي الأول :</u> لا توجد اختلافات معنوية بين متوسطات استجابات الباحثين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب وفقا لإسم الكلية.
ثبت صحة الفرض	<u>الفرض الفرعي الثاني :</u> لا توجد اختلافات معنوية بين متوسطات استجابات الباحثين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب وفقا لنوع الكلية.
ثبت صحة الفرض	<u>الفرض الفرعي الثالث:</u> لا توجد اختلافات معنوية بين متوسطات استجابات الباحثين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب وفقا للجنس.
ثبت صحة الفرض	<u>الفرض الفرعي الرابع:</u> لا توجد اختلافات معنوية بين متوسطات استجابات الباحثين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وفقا للمستوى الوظيفي.
ثبت صحة الفرض	<u>الفرض الفرعي الخامس :</u> لا توجد اختلافات معنوية بين متوسطات استجابات الباحثين من الطلاب وفقا للفرقة الدراسية.

## ب- النتائج العامة:

- في إطار الدراسة النظرية وفي ضوء الدراسة الميدانية يمكن للباحث استخلاص بعض النتائج الهامة ذات الصلة بموضوع البحث وذلك على النحو التالي:
- ١- توصل البحث إلى أن متغيرات إدارة المعرفة والمتمثلة في البعد التكنولوجي، البعد التنظيمي، البعد الاجتماعي، البعد البشري، بعد العمليات تؤثر على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بجامعة أسوان .
  - ٢- أوضح البحث أن الأهمية النسبية لمتغيرات إدارة المعرفة من حيث أثرها على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في البداية جاء متغير البعد التكنولوجي يليه البعد البشري ثم بعد ذلك البعد التنظيمي وجاء في المرتبة الرابعة البعد الاجتماعي وأخيرا جاء متغير بعد العمليات.
  - ٣- أوضح البحث أن الأهمية النسبية لمتغيرات إدارة المعرفة من حيث أثرها على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني من وجهة نظر الطلاب في البداية جاء متغير البعد التكنولوجي يليه في المرتبة الثانية البعد التنظيمي وبعد العمليات ثم بعد ذلك البعد البشري وجاء في المرتبة الأخيرة البعد الاجتماعي.
  - ٤- توصل البحث إلى أنه لا توجد اختلافات معنوية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم حول إدارة المعرفة وأثرها على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني وفقا للمتغيرات الشخصية والوظيفية ترجع إلى (إسم الكلية، نوعها نظرية او عملية، الجنس، المستوى الوظيفي)، كما لا توجد اختلافات بين استجابات المبحوثين تعزى إلى (إسم الكلية، نوعها نظرية او عملية، الجنس، الفرقة الدراسية)
  - ٥- أثبت البحث وجود قصور في شبكة المعلومات المستخدمة لتوفير الاحتياجات اللازمة لتحقيق الأهداف المنشودة من توظيف المعرفة
  - ٦- عدم وجود أنظمة كافية لاسترجاع وتحديث المعرفة وتطويرها.
  - ٧- وجود قصور من قبل الجامعة في تجديد طرق الحصول على المعرفة بما يتناسب مع حاجة الجامعة
  - ٨- توصل البحث إلى عدم حرص الجامعة على تحديث الأساليب والتقنيات الحديثة التي تستخدم في إدارة المعرفة
  - ٩- وجود قصور من قبل الجامعة بتخزين معارف وخبرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في قواعد البيانات لديها
  - ١٠- تشجع الجامعة على تنمية مهارات ومعارف أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في جميع

- المستويات الوظيفية ولكن من أجل الترقيات فقط .
- ١١- وجود قصور من قبل الجامعة حول الاهتمام برفع دافعية اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم نحو المعرفة
- ١٢- توصل البحث إلى وجود قصور في التزام إدارة الجامعة بتطبيق إدارة المعرفة في عملية إدارة التعليم الالكتروني
- ١٣- توصل البحث إلى وجود قصور لدى الجامعة بامتلاكها تسهيلات تكنولوجية خاصة لتوزيع المعرفة على الطلاب.
- ١٤- أثبتت النتائج بوجود قصور من قبل الجامعة حول الملاحظة للاحتياجات المعرفية وتوفيرها لإدارة التعليم الالكتروني.
- ١٥- توصل البحث إلى عدم وجود إهتمام كافي من قبل الجامعة بتخزين معارف الطلاب في قواعد البيانات لديها.
- ١٦- أثبتت البحث وجود إهتمام ضعيف من قبل الجامعة بتنمية مهارات ومعارف الطلاب في جميع الفرق والاقتصار فقط على بعض الأنشطة الطلابية.
- ١٧- توصل البحث إلى وجود قصور من قبل الجامعة بتوفير برامج تدريبية لتطوير استخدام المعرفة لدى الطلاب.
- ١٨- أثبتت البحث عدم الاهتمام الكافي من قبل الجامعة برفع دافعية الطلاب نحو المعرفة.
- ١٩- توصل البحث إلى انه تساعد إدارة المعرفة على تحسين العمليات والفعاليات المختلفة داخل الجامعة ورغم ذلك يوجد قصور من قبل الجامعة في تطبيقها.
- ٢٠- توصل البحث إلى أن إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة تؤثر على التخطيط للتعليم الإلكتروني كأحد أبعاد الإدارة الفعالة للتعليم الالكتروني ويظهر ذلك من خلال مجموعة من العناصر أهمها تصميم الخطة الموضوعية بشكل يتوافق مع الإمكانيات المتوفرة لدى الجامعة.
- ٢١- توصل البحث إلى أن إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة تؤثر على بيئة التعليم الإلكتروني كأحد أبعاد الإدارة الفعالة للتعليم الالكتروني ويظهر ذلك من خلال مجموعة من العناصر تتمثل أهمها عنصر توفير الجامعة الأجهزة والشبكات اللازمة للتعليم الالكتروني.
- ٢٢- توصل البحث إلى أن إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة تؤثر على التدريب على التعليم الالكتروني كأحد أبعاد الإدارة الفعالة للتعليم الالكتروني ويظهر ذلك من خلال مجموعة من العناصر تتمثل أهمها في وجود إدارة متخصصة للتدريب على التعليم الالكتروني.
- ٢٣- توصل البحث إلى أن إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة تؤثر على التدريس وتقييم الطلاب كأحد أبعاد الإدارة الفعالة للتعليم الالكتروني ويظهر ذلك من خلال مجموعة من العناصر تتمثل



أهمها في عنصرى تنفيذ اللقاءات التدريسية من خلال الفصول الافتراضية وتقييم الطلاب من خلال أسئلة يجيب عنها الطالب إلكترونياً.

٢٤- توصل البحث إلى أن إدارة المعرفة بأبعادها المختلفة تؤثر على المتابعة والإستمرارية للتعليم الإلكتروني كأحد أبعاد الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني ويظهر ذلك من خلال مجموعة من العناصر تتمثل أهمها عنصر حرص الجامعة على إجراء تقييم دورى لمسار التعليم الإلكتروني لديها .

يمكن للباحث عرض ملخص لاهداف الدراسة وأساليب تحقيقها من خلال الجدول رقم (٢٩) على النحو التالى:

جدول رقم ( ٢٩ )

أهداف الدراسة وأساليب تحقيقها

الهدف	المضمون	كيفية تحقيق الهدف	النتيجة
الأول	التعرف على أثر إدارة المعرفة على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بجامعة أسوان.	نتائج الدراسة الإستطلاعية، المقابلات الشخصية، نتائج اختبار فروض الدراسة، نتائج الدراسة الميدانية.	تم تحقيقه
الثاني	التعرف على الأهمية النسبية لكل متغير من متغيرات إدارة المعرفة وكذلك معرفة مدى إدراك المبحوثين من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيههم والطلاب لأهمية إدارة المعرفة في منظماتهم وأثرها على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني	نتائج الدراسة الاستطلاعية، المقابلات الشخصية، نتائج التحليل الإحصائي.	تم تحقيقه
الثالث	العمل على تحديد أبرز العوامل التي تساعد على تطبيق إدارة المعرفة بجميع أبعادها والقضاء على أوجه القصور ومسبباتها واستخدامها في الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بما يضمن إمكانية تعميمه على المنظمات المماثلة	نتائج الدراسات السابقة، الدراسة الميدانية، نتائج اختبار الفروض.	تم تحقيقه

#### ■ التوصيات:

في نهاية البحث يتناول الباحث أهم التوصيات التي توصل إليها البحث استنادا إلى النتائج التي تم التوصل إليها ويمكن تقديم بعض هذه التوصيات كما يلي:

١- ضرورة العمل على تدعيم شبكة المعلومات المستخدمة من خلال توفير الاحتياجات اللازمة لتحقيق الأهداف المنشودة من توظيف المعرفة .

- ٢- يجب أن تحرص الجامعة على تحديث الأساليب والتقنيات الحديثة التي تستخدم في إدارة المعرفة.
- ٣- ضرورة حرص الجامعة على تشجيع تنمية مهارات ومعارف اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في جميع المستويات الوظيفية بصورة مستمرة.
- ٤- ضرورة امتلاك الجامعة تسهيلات تكنولوجية خاصة لتوزيع المعرفة على الطلاب.
- ٥- الحرص على تصميم الخطة الموضوعية للإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني بشكل يتوافق مع الإمكانيات المتوفرة لدى الجامعة.
- ٦- الحرص على إجراء تقييم دورى لمسار التعليم الإلكتروني لدى الجامعة.

#### ▪ خطة عمل لتنفيذ التوصيات

يقدم الباحث خطة عمل لتنفيذ التوصيات والجهة المسؤولة عن التنفيذ والمدى الزمنى المطلوب للتنفيذ بعد استشارة المسؤولين بالمنظمات موضع البحث وذلك كما بالجدول التالي:

جدول رقم (٣٠)

خطة عمل لتنفيذ التوصيات

م	التوصية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ (المشاركون)	آليات تنفيذ التوصيات	المدى الزمنى
١	تدعيم شبكة المعلومات المستخدمة من خلال توفير الاحتياجات اللازمة لتحقيق الأهداف المنشودة من توظيف المعرفة	الإدارة العليا، مدير إدارة تكنولوجيا المعلومات بالجامعة والكليات التابعة لها	- إمتلاك تسهيلات تكنولوجية تعمل على توظيف المعرفة. -تدعيم شبكة المعلومات الحالية وتطويرها	٦ : ٣ أشهر تقريبا
٢	تحديث الأساليب والتقنيات الحديثة التي تستخدم في إدارة المعرفة	الإدارة العليا، مدير إدارة تكنولوجيا المعلومات بالجامعة والكليات التابعة لها	- البحث عن الاساليب التكنولوجية الحديثة مثل المستخدمة فى المنظمات المماثلة . -إدخال الأنظمة التكنولوجية الحديثة للجامعة لإدارة العملية المعرفية بكفاءة وفعالية	١٢ : ٦ شهرا تقريبا
٣	تشجيع تنمية مهارات ومعارف اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في جميع المستويات الوظيفية بصورة مستمرة	الإدارة العليا ، إدارة التدريب وتنمية القدرات	- التدريب المستمر لحت اعضاء هيئة التدريس على تنمية مهاراتهم المعرفية. - التحفيز المادى من خلال تنظيم المسابقات والجوائز	١٢ : ٦ شهرا تقريبا

م	التوصية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ (المشاركون)	آليات تنفيذ التوصيات	المدى الزمني
			المعرفية من خلال الجامعة	
٤	ضرورة امتلاك الجامعة تسيهيلات تكنولوجياية خاصة لتوزيع المعرفة على الطلاب	الإدارة العليا، مدير إدارة تكنولوجيا المعلومات بالجامعة والكليات التابعة لها ، مدير إدارة التعليم الالكتروني	- إنشاء قواعد بيانات تعمل على تسهيل عملية توزيع المعرفة بين الطلاب. - دعم البنية التحتية التكنولوجية بالجامعة .	٦ : ٣ أشهر تقريبا
٥	تصميم الخطة الموضوعية لادارة الفعالة للتعليم الالكتروني بشكل يتوافق مع الإمكانيات المتوفرة لدى الجامعة	الإدارة العليا ، مدير إدارة التعليم الالكتروني	- الاستعانة بفريق متخصص يتم تقييم الوضع الحالي للتعليم الالكتروني - مراعاة الموضوعية عند وضع الخطة والاحتكام إلى معايير قابلة للتنفيذ	٦ : ٣ أشهر تقريبا
٦	إجراء تقويم دورى لمسار التعليم الالكتروني لدى الجامعة	الإدارة العليا، مدير إدارة التعليم الالكتروني	- الاستعانة بقوائم الاستقصاء لقياس رضا أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم والطلاب عن فاة وفعالية نظام التعليم الالكتروني - الوقوف على الانحرافات وإيجاد حلول سريعة لها	٦ : ١٢ شهرا تقريبا

## المراجع

### أولاً: المراجع العربية:

- ١- الجعافرة، عامر عبد ربه (٢٠١٨). أثر إدارة المعرفة فى التوجه الإستراتيجى ودور القيادة التحويلية كمتغير معدل: نموذج تكاملى. رسالة دكتوراه، عمادة الدراسات العليا، جامعة مؤتة، الأردن.
- ٢- الصالح ، أسماء (٢٠١٢). المعرفة الضمنية ودورها فى تنمية وتطوير الموارد البشرية فى ظل مفهوم الإدارة المعولمة: دراسة تطبيقية على الشركات المتعددة الجنسيات. ورقة بحث مقدمة إلى المؤتمر العلمى عولمة الإدارة فى عصر المعرفة، طرابلس ، لبنان.
- ٣- العسلى ، رجاء (٢٠١٢) . واقع التعليم الإلكتروني وتحدياته فى تجربة جامعة القدس المفتوحة فى منطقة الخليل التعليمية. رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القدس ، القدس ، فلسطين.

- ٤- العلى ، عبد الستار، عامر، العمرى، عسان (٢٠٠٩) . مدخل إدارة المعرفة، دار المسيرة، عمان.
- ٥- الكبيسى، صالح الدين (٢٠٠٥) . إدارة المعرفة . المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مصر.
- ٦- المجالى ، إيمان (٢٠٠٩). أثر وظائف إدارة المعرفة فى تعزيز عمليات الهندرة فى دائرة الجمارك. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة مؤتة، الكرك،الأردن.
- ٧- الملكاوى، إبراهيم (٢٠٠٧). إدارة المعرفة: الممارسات والمفاهيم.مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، الأردن.
- ٨- خصيب؛خالد ، أبوفضة؛مرwan (٢٠١٣) . المعرفة الضمنية وعلاقتها بجودة المنتج: دراسة تطبيقية على شركة الإتصالات الفلسطينية.ورقة بحث مقدمة إلى المؤتمر الإقتصادى لجامعة القدس المفتوحة ، رام الله، فلسطين.
- ٩- داهش ،جمال عبد الحميد (٢٠١٥).أثر المشاركة المعرفية بوصفها متغيرا وسيطا فى العلاقة بين الثقة التنظيمية وفاعلية إدارة المعرفة ، المجلة العربية للعلوم الإدارية، القاهرة ، ٢٢(٢)، ١٩٩-٢٣٢.
- ١٠- عبد الله، خالد (٢٠١٥).إدارة المعرفة الصريحة والكامنة فى مكتبة مجلس النواب العراقى ، مجلة كلية الآداب، جامعة بغداد ، العراق، (٩٩)، ٦١١-٦٣٩.
- ١١- عليان، ربحى مصطفى (٢٠١٠). دور المعلومات فى عملية إتخاذ القرارات الإدارية . رسالة ماجستير غير منشورة ، أكاديمية الأمير نايف العربية، الرياض ، السعودية.
- ١٢- نجم، عبود نجم (٢٠٠٩). إدارة المعرفة : المفاهيم والإستراتيجيات والعمليات ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان.
- ١٣- ندى، يحيى محمد يحيى (٢٠١٤). مستوى جودة إدارة التعليم الإلكترونى فى جامعة القدس المفتوحة من وجهة نظر أعضاء هيئات التدريس فى فروعها شمال الضفة الغربية. المجلة الفلسطينية للتعليم المفتوح والتعليم الإلكترونى ، جامعة القدس المفتوحة ، غزة، ٤(٨)، ١١-٥١.
- ١٤- يحيواى؛نعيمة ، شوشان؛سهام (٢٠١٧)، دور عمليات إدارة المعرفة فى بناء وتطوير قيادة مبدعة: دراسة حالة مجمع وندور برج برعيريج ، جامعة باتنة، الجزائر، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية والإدارية، (٧).

#### ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 1- Ahmed,F.D.,Amer,H.,Subramaniam,A.,Ramalu,L.and Bidayatul,k. (2014).Knowledge management international conference (KMICe),Malaysia,12-25.

- 2- Beigzadeh,Y. and Ameli.A.(2015).Investigation of knowledge management effect on strategic orientation and organizational performance: a case study of steel producing companies. MAGNT Research report, 3(2), 44-53.
- 3- Bharadwaj,S.S, Chauhan.S. and Raman.A .(2015).Impact of knowledge management capabilities on knowledge management effectiveness in indian organization. The journal for Decision Makers, 40(4), 421-434.
- 4- Cheng,W.Y. and Chen,C.C.(2015).The impact of e-learning on work place on the job training. International Journal of e- Education, e- Business, e- Management and e- learning, 5(4), 212-228.
- 5- Chen,H.R., Huang,J.G.(2012).Exploring learner attitudes toward web-based recommendation learning service system for interdisciplinary applications.educ.Technol.soc,15(2),89-100
- 6- Eom,S.B.,Ahill,N.(2016).The determinants of students' perceived learning out comes and satisfaction in university on line education: An update decision sciences.Journal of innovative education,14(2),185-215.
- 7- Farati,H.and AlboyeH,S.(2015). The effect of knowledge management on strategic orientation of civil engineering projects, case study: contracting and consulting companies in Iran.SAUUSSUREA,4(2),132-145.
- 8- Finger,N.T.(2016).Project knowledge management and brokering in virtual team- environments: application of best practices from modern E-learning management.PhD, Salford Business School, university of salford,UK.
- 9- Gachunga,H.and Ndege,F.(2014).The effects of transformational leadership on results based management in Kenya's civil service. Strategic journal of business and change management, 1(1).
- 10- Hanson,K.(2014).Integrating knowledge management and E-learning to enhance knowledge creation and conversion for competitive advantage in small and medium – sized business.ProQuest LLC, United states of America.

- 11- Ibrahim,O.(2015).The implications of applying total quality management (TQM) on E-learning in Egypt: Suggested E-learning service quality model. Doctoral thesis , University of Huddersfield, United kingdom.
- 12- Judrups,J.(2015).Analysis of knowledge management and E-learning integration models. Procedia science, 43,154-162.
- 13- Mousannif,H.,Khalil,I. and Kotsis,G.(2013).Collaborative Learning in the clouds.information systems frontiers, 15(2),159-165.
- 14- Radwan,N.M.(2015).Investigating knowledge management in e-learning environment. International journal of e-Education , e-Business , e-Management and e- Learning,5(3), 136-143.
- 15- Teo,T.S.,Kim,S&Jiang,L.(2018). E-learning implementation in South Korea: Integrating effectiveness and legitimacy perspectives. Springer science Business media,LIC,Part of springer nature.
- 16- Warriar,B.(2011).Bringing about a blend of e- learning and traditional methods. India's National Newspaper, Monday,15.
- 17- Yacob,A.,kadir,A.Z.A.,Zainudin,O.,Zurairah,A.student awareness towards e-learning in education.procedia soc.Behav.sci,67,93-101.
- 18- Yilmaz,Y.(2012). Knowledge management in e-learning practices.Turkish online journal of educational technology- TOJET,11(2),150-155.
- 19- Zhu,C.(2012).Student satisfaction,performance and knowledge construction in on line collaborative learning.Educ.Technol.soc,15(1),127-136.

## الملاحق

### ملحق رقم (١)

#### قائمة إستقصاء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم

السؤال الأول: يتوقف إدراك المبحوثين لادارة المعرفة وأثرها على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني على بعض العوامل الشخصية والوظيفية .

المطلوب وضع علامة ( √ ) أمام واحد من العوامل التالية التي ينتمى إليها سيادتكم.

١- اسم الكلية التابع لها سيادتكم

كلية الهندسة

كلية التجارة

٢- نوع الكلية التابع لها:

نظرية  عملية

٣- الجنس:

ذكر  أنثى

٤- المستوى الوظيفي :

أستاذ  أستاذ مساعد  مدرس

مدرس مساعد  مدرس

السؤال الثاني :

ماهي أبعاد إدارة المعرفة المتوفرة في الجامعة التي ينتمى إليها سيادتكم ؟

المطلوب وضع علامة ( √ ) أمام درجة موافقة سيادتكم على كل بعد من الأبعاد المتوفرة في جامعتكم الموقرة:

الرقم	البيان	موافق تماما	موافق	إلى حد ما	غير موافق	غير موافق تماما
أولا : البعد التكنولوجي :						
١	تمتلك الجامعة تسهيلات تكنولوجية خاصة لتوزيع المعرفة على أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم					
٢	تتوفر لدى الجامعة أنظمة استرجاع وتحديث للمعرفة وتطويرها.					
٣	تساهم التكنولوجيا الموجودة بجامعتكم في تبسيط عمليات إدارة المعرفة وتطبيقاتها					
٤	توفر شبكة المعلومات المستخدمة الاحتياجات اللازمة لتحقيق الأهداف المنشودة من توظيف المعرفة.					
ثانيا : البعد التنظيمي :						
١	تسعى إدارة الجامعة إلى إيجاد بيانات منظمة لتوظيف المعرفة بينها وبين كليات الجامعة.					
٢	تعمل الجامعة على تحديث الأساليب والتقنيات الحديثة التي تستخدم في إدارة المعرفة					
٣	يتم تجديد طرق الحصول على المعرفة بما يتناسب مع					

الرقم	البيان	موافق تماما	موافق	إلى حد ما	غير موافق	غير موافق تماما
	حاجة الجامعة.					
٤	تقوم الجامعة بالملاحظة المنظمة بالاحتياجات المعرفية وتوفيرها لادارة التعليم الالكتروني.					
ثالثا: البعد الإجتماعي:						
١	تشجع الجامعة على تنمية مهارات ومعارف اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في جميع المستويات الوظيفية.					
٢	تقوم الجامعة بتخزين معارف وخبرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في قواعد البيانات لديها					
٣	تعتمد الجامعة أسلوب فرق العمل لتبادل الخبرات.					
٤	تركز الجامعة على المعرفة المشتركة باعتبارها القاعدة الأساسية في بلورة الأهداف الجديدة.					
رابعا: البعد البشري :						
١	يدرك القائمون على إدارة الجامعة أهمية إدارة المعرفة في فعالية ادارة التعليم الالكتروني.					
٢	تشجع الجامعة على تبادل المعرفة بين اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بمختلف مستوياتهم الوظيفية.					
٣	تركز الجامعة على أهمية رفع دافعية اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم نحو المعرفة					
٤	توفر الجامعة برامج تدريبية لتطوير استخدام المعرفة لدى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم					
خامسا: بعد العمليات:						
١	تلتزم إدارة الجامعة بتطبيق إدارة المعرفة في عملية إدارة التعليم الالكتروني					
٢	تستخدم الجامعة أساليب البحث العلمي لابتكار المعرفة وتجديدها					
٣	تساعد إدارة المعرفة على تحسين العمليات والفعاليات المختلفة داخل الجامعة.					
٤	تسهم إدارة المعرفة في تحديث الإجراءات					



غير موافق تماما	غير موافق	إلى حد ما	موافق	موافق تماما	البيان	الرقم
					وتطويرها بشكل مستمر.	

السؤال الثالث:

هل توافق سيادتكم على أن أبعاد إدارة المعرفة يمكن أن تساهم في التأثير على فعالية إدارة التعليم الإلكتروني ؟

المطلوب وضع علامة ( √ ) أمام درجة موافقة سيادتكم على كل بعد من الأبعاد المتوفرة في

جامعتكم الموقرة:

جامعتكم الموقرة:

الرقم	البيان	موافق تماما	موافق	إلى حد ما	غير موافق	غير موافق تماما
أولا : التخطيط للتعليم الإلكتروني:						
١	يوجد في الجامعة فريق عمل لتخطيط وتطوير التعليم الإلكتروني.					
٢	يحتوي فريق التخطيط على خبراء في التعليم الإلكتروني من أعضاء هيئة التدريس					
٣	تصمم الخطة الموضوعية بشكل يتوافق مع الإمكانيات المتوفرة لدى الجامعة					
٤	يراعي في الخطة فتح المجال للنقد والتقييم من قبل أعضاء هيئة التدريس.					
ثانيا : بيئة التعليم الإلكتروني :						
١	توفر الجامعة الأجهزة والشبكات اللازمة للتعليم الإلكتروني					
٢	يوجد بالجامعة قاعات مجهزة لإمكانية إجراء محاضرات الكترونية.					
٣	تعمل الجامعة على توعية أعضاء هيئة التدريس بأهمية التعليم الإلكتروني					
٤	يوجد بالجامعة إدارة تتولى شؤون التعليم الإلكتروني من المتخصصين ذوي الخبرة					
ثالثا: التدريب على التعليم الإلكتروني :						
١	يوجد بالجامعة إدارة متخصصة للتدريب على التعليم الإلكتروني					
٢	تقوم الجامعة بعقد ورش عمل باستمرار للتدريب على التعليم الإلكتروني					

الرقم	البيان	موافق تماما	موافق	إلى حد ما	غير موافق	غير موافق تماما
٣	يتم استهداف كل من اعضاء هيئة التدريس ومهاونهم خلال العملية التدريبية على التعليم الالكترونى					
٤	يوجد بالجامعة مدربين للتعليم الالكترونى من أعضاء هيئة التدريس.					
رابعاً: التدريس وتقييم الطلاب بالتعليم الالكترونى:						
١	يتم تنفيذ اللقاءات التدريسية من خلال الفصول الافتراضية					
٢	يتم التدريس وفق برنامج زمني مناسب للطلبة					
٣	يمنح الطالب فرصة للمناقشة والاستفسار خلال اللقاء الالكترونى					
٤	يتم تقييم الطلاب من خلال أسئلة يجيب عنها الطالب الكترونياً.					
خامساً: المتابعة والإستمرارية للتعليم الالكترونى:						
١	تحرص الجامعة على إجراء تقويم دورى لمسار التعليم الالكترونى لديها.					
٢	يتم استقصاء آراء أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم باستمرار حول التعليم الالكترونى .					
٣	تشجع الجامعة أعضاء هيئة التدريس بإجراء أبحاث ودراسات حول التعليم الالكترونى					
٤	تبحث الجامعة باستمرار عن الجديد والافضل في مجال التعليم الالكترونى					

#### السؤال الرابع :

إذا كان لسيادتكم أية إضافات أخرى تفيد فى التطبيق الفعال للتعليم الالكترونى فى الجامعة موضع الدراسة . الرجاء ذكرها فى شكل نقاط محددة .

## ملحق رقم (٢)

### قائمة إستقصاء الطلاب

السؤال الأول: يتوقف إدراك المبحوثين لإدارة المعرفة وأثرها على فعالية إدارة التعليم الإلكتروني على بعض العوامل الشخصية والوظيفية .

المطلوب وضع علامة ( √ ) أمام واحد من العوامل التالية التي تنتمي إليها.

١- اسم الجامعة التابع لها:

أسوان  جنوب الوادي  الاكاديمية العربية

٢- نوع الكلية التابع لها:

نظرية  عملية

٣- الجنس:

ذكر  أنثى

٤- الفرقة التي تدرس بها :

الأولى  الثانية  الثالثة  
 الرابعة  الخامسة  السادسة

السؤال الثاني :

ماهي أبعاد إدارة المعرفة المتوفرة في الجامعة التي تنتمي إليها؟

المطلوب وضع علامة ( √ ) أمام درجة موافقة كل منكم على كل بعد من الأبعاد المتوفرة في

جامعتكم الموقرة:

الرقم	البيان	موافق تماما	إلى حد ما	غير موافق تماما	غير موافق
أولا : البعد التكنولوجي:					
١	تمتلك الجامعة تسهيلات تكنولوجية خاصة لتوزيع المعرفة على الطلاب.				
٢	تتوفر لدى الجامعة أنظمة استرجاع وتحديث للمعرفة وتطويرها.				
٣	تساهم التكنولوجيا الموجودة بجامعتكم في تبسيط عمليات إدارة المعرفة وتطبيقاتها				
٤	توفر شبكة المعلومات المستخدمة الاحتياجات اللازمة				

غير موافق تماما	غير موافق	إلى حد ما	موافق	موافق تماما	البيان	الرقم
					لتحقق الأهداف المنشودة من توظيف المعرفة.	
ثانيا : البعد التنظيمي :						
					تسعى إدارة الجامعة إلى إيجاد بيانات منظمة لتوظيف المعرفة بينها وبين كليات الجامعة.	١
					تعمل الجامعة على تحديث الأساليب والتقنيات الحديثة التي تستخدم في إدارة المعرفة	٢
					يتم تجديد طرق الحصول على المعرفة بما يتناسب مع حاجة الجامعة.	٣
					تقوم الجامعة بالملاحظة المنظمة بالاحتياجات المعرفية وتوفيرها لادارة التعليم الالكتروني.	٤
ثالثا: البعد الإجتماعي:						
					تشجع الجامعة على تنمية مهارات ومعارف الطلاب في جميع الفرق.	١
					تقوم الجامعة بتخزين معارف الطلاب في قواعد البيانات لديها	٢
					تعتمد الجامعة أسلوب فرق العمل لتبادل الخبرات.	٣
					تركز الجامعة على المعرفة المشتركة باعتبارها القاعدة الأساسية في بلورة الأهداف الجديدة.	٤
رابعا: البعد البشري :						
					يدرك القائمون على إدارة الجامعة أهمية إدارة المعرفة في فعالية ادارة التعليم الالكتروني.	١
					تشجع الجامعة على تبادل المعرفة بين الطلاب بمختلف الكليات.	٢
					تركز الجامعة على أهمية رفع دافعيةالطلاب نحو المعرفة	٣
					توفر الجامعة برامج تدريبية لتطوير استخدام المعرفة لدى الطلاب	٤
خامسا: بعد العمليات:						
					تلتزم إدارة الجامعة بتطبيق إدارة المعرفة في عملية إدارة التعليم الالكتروني	١

الرقم	البيان	موافق تماما	موافق	إلى حد ما	غير موافق	غير موافق تماما
٢	تستخدم الجامعة أساليب البحث العلمي لا ابتكار المعرفة وتجديدها					
٣	تساعد إدارة المعرفة على تحسين العمليات والفعاليات المختلفة داخل الجامعة.					
٤	تسهم إدارة المعرفة في تحديث الإجراءات وتطويرها بشكل مستمر.					

### السؤال الثالث:

هل توافق سيادتكم على أن أبعاد إدارة المعرفة يمكن أن تساهم في التأثير على الإدارة الفعالة للتعليم الإلكتروني ؟

المطلوب وضع علامة ( √ ) أمام درجة موافقتكم على كل بعد من الأبعاد المتوفرة في جامعتكم الموقرة:

جامعتكم الموقرة:

الرقم	البيان	موافق تماما	موافق	إلى حد ما	غير موافق	غير موافق تماما
أولا : التخطيط للتعليم الإلكتروني:						
١	يوجد في الجامعة فريق عمل لتخطيط وتطوير التعليم الإلكتروني.					
٢	يحتوي فريق التخطيط على عناصر من الطلاب المهرة في التكنولوجيا					
٣	تصمم الخطة الموضوعية بشكل يتوافق مع الإمكانيات المتوفرة لدى الجامعة					
٤	يراعي في الخطة فتح المجال للنقد وإبداء الآراء من الطلاب.					
ثانيا : بيئة التعليم الإلكتروني :						
١	توفر الجامعة الأجهزة والشبكات اللازمة للتعليم الإلكتروني					
٢	يوجد بالجامعة قاعات مجهزة لإمكانية إجراء محاضرات الكترونية.					
٣	تعمل الجامعة على توعية الطلاب بأهمية التعليم					

الرقم	البيان	موافق تماما	موافق	إلى حد ما	غير موافق	غير موافق تماما
	الإلكتروني					
٤	يوجد بالجامعة إدارة تتولى شئون التعليم الإلكتروني من المتخصصين ذوي الخبرة					
ثالثا: التدريب على التعليم الإلكتروني :						
١	يوجد بالجامعة إدارة متخصصة للتدريب على التعليم الإلكتروني					
٢	تقوم الجامعة بعقد ورش عمل باستمرار للتدريب على التعليم الإلكتروني					
٣	يتم استهداف الطلاب خلال العملية التدريبية على التعليم الإلكتروني					
٤	يتم بالجامعة تشكيل فريق مدرب من الطلاب تكون مهمته تدريب زملائهم على التعليم الإلكتروني.					
رابعا: التدريس وتقييم الطلاب بالتعليم الإلكتروني:						
١	يتم تنفيذ اللقاءات التدريسية من خلال الفصول الافتراضية					
٢	يتم التدريس وفق برنامج زمني مناسب للطلبة					
٣	يمنح الطالب فرصة للمناقشة والاستفسار خلال اللقاء الإلكتروني					
٤	يتم تقييم الطلاب من خلال أسئلة يجيب عنها الطالب إلكترونيا.					
خامسا: المتابعة والإستمرارية للتعليم الإلكتروني:						
١	تحرص الجامعة على إجراء تقييم دوري لمسار التعليم الإلكتروني لديها.					
٢	يتم استقصاء آراء الطلاب باستمرار حول التعليم الإلكتروني .					
٣	تشجع الجامعة طلابها بالبحث وتقديم مقترحات تساعد في تطوير التعليم الإلكتروني .					
٤	تبحث الجامعة باستمرار عن الجديد والأفضل في مجال التعليم الإلكتروني					

السؤال الرابع :

إذا كان لسيداتكم أية إضافات أخرى تفيد فى التطبيق الفعال للتعليم الالكترونى فى الجامعة موضع الدراسة . الرجاء ذكرها فى شكل نقاط محددة.